

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	i
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1 Harga.....	7
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3 Kosmetik Sunscreen Setting Spray Skintific.....	25
2.2 Penelitian Relevan	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32

	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat,Waktu Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Desain Penelitian.....	34
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Oprasional.....	34
3.4.1 Variabel Penelitian.....	34
3.4.2 Defenisi Oprasional.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	36
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	39
3.5.2.1 Uji Validitas.....	39
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.5.2.3 Hasil Uji Coba Indtrumen.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Deskripsi Data.....	43
3.6.2 Uji Pesyaratan Analisis.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis.....	52

4.3 Temuan Penelitian.....	55
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

