

DAFTAR PUSTAKA

- Adianingsih, Oktavia Rahayu, Puspita, Oktavia Eka, & Rububiyah, Dilah Rahmah. (2022). Kosmetodologi. Universitas brawijaya press.
- Aenil, n., & lestari, m. T. (2021). Pengaruh label halal, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Jurnal ekonomi bisnis, manajemen dan akuntansi, 1, 117–126.
- Ampera, d., dinar, f., & dhana, v. P. (2020). Perilaku konsumen. Madenatera.
- Anas sudijono. (2019). Pengantar statistik pendidikan. Pt raja grafindo persada.
- Apriani, s., & khairul bahrin. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik maskara maybelline. Jurnal manajemen modal insani dan bisnis, 2, 14–25.
- Ariasih, m. P., iswahyudi, m. S. S. H., azman, h. A., hidayat, c., erwin, waty, e., nurchayati, munizu, m., & afivah, s. (2023). Marketing management : best strategies and practices. Pt.green pustaka indonesia.
- Arifin, s. (2020). 30 inspirasi kosmetik organik untuk dijual online. Desa pustaka indonesia.
- Bahri, k. N. (2023). Langkah dalam meningkatkan keputusan pembelian online produk umkm fresyen hijab. Rizmedia pustaka indonesia.
- Gunawan, d. (2022). Keputusan pembelian konsumen marketplace shopee berbasis social media marketing. Pt inovasi pratama internasional.
- Kholidah, n., & arifiyanto, m. (2020). Faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian kosmetik berlabel halal. Nem.
- Magdalena, m., & fauzis, m. (2023). Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda pada pt.hayati pratama mandiri padang. Jurnal economina, 2, 631–640.
- Maida, andi n., nurhijrah, & yulianti, r. (2021). Dampak pemakaian kosmetik racikan pemutih wajah terhadap kesehatan kulit pada Ibu-ibu di kecamatan pallangga gowa. Journal homeec, 16, 23–27.
- Maruti, r. (2023). Jangan mau jadi muslimah dekil. Gramedia.
- Nirmawati, u., sarwono, j., munadar, d., & winarti, marlina budhiningtis. (2020). Metode penelitian dalam implementasi ragam analisis. Andi.
- Nurhayati. (2023). Keputusan pembelian dan kepuasan konsumen. Nem.
- Ridawati sulaeman, dewi purnawati, eka rudi purwana. (2022). Remaja dan kesehatan reproduksi. Cv.bintang semesta media.

- Sadewa, e. B. (2020). Pengaruh kualitas kemasan, variasi dan harga produk terhadap keputusan pembelian kosmetik merk pond's pada masyarakat desa tunggun kecamatan mantup. *Jurnal ekonomi manajemen akutansi*, 1, 1–10.
- Sahada, l. (2020). Kualitas layanan, harga, citra merk serta pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen. *Lppm*.
- Sawlani, dhiraj kelly. (2021). Keputusan pembelian online kualitas website, keamanan dan kepercayaan. *Scopindo media pustaka*.
- Setyawati, a., & rahma, a. (2022). Manajemen pemasaran di era bisnis yang serba cepat. *Media nusa creative*.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. *Alfabeta*.
- Tonce, y., & rangga, yoseph darius purnama. (2022). Minat dan keputusan pembelian : tinjauan melalui persepsi harga & kualitas produk (konsep dan studi kasus). *Cv. Adanu abimata*.
- Uliya, z., zulhadi, t., & mahyarni. (2023). Pengaruh label halal, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. *Ournal of financial and islamic banking*, 1, 106–114.
- Wibowo, f. Xaverius pudo. (2023). Statistika bisnis dan ekonomi dengan spss. *Selemba empat*.