

**HUBUNGAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK *BRAND SKINTIFIC* PADA IKATAN KELUARGA
MAHASISWA (IKM) LABUHAN BATU**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjanah Pendidikan Jurusan Pendidikan Tata Rias*



Oleh :

RETNO PURNAMA HARTANTI

NIM 5201144005

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS
JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024**