

SITOGRAPHY

Cauvin, Raoul (Scénario), Et Daniel Kox (Dessin). *L'agent 212*. Dupuis. Consulté Le 24 Juin 2024. (<https://www.dupuis.com/Seriebd/Agent-212/320>).

Syaputra Simbolon, Andri, Andi Wete Polili, Et Rabiah Adawi. "Analyse Sémantique Des Onomatopées Dans La Bande Dessinée 'Les Aventures De Tintin'." *Titre Du Journal* 6, No. 1 (Juin 2017): 261. Consulté Le 20 Mai 2024. (https://www.researchgate.net/publication/361288813_Analyse_Semantique_Des_Onomatopées_Dans_La_Bande_Dessinée_Les_Aventures_De_Tintin).

Friska, Junita. "Analisis Semiotik Iklan Kecantikan Pada Majalah Femme Actuelle." Consulté Le 24 Juin 2024. <https://media.neliti.com/media/publications/74923-ID-Analisis-Semiotik-Iklan-Kecantikan-Pada.Pdf>.

Lumban Gaol, Sandora Mariani, Isda Pramuniati, Et Elvi Syahrin. "Analyse De La Figure De Style d'Amplification Dans Les Chansons De Pop Française." Consulté Le 30 Mai. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/hexagone/article/view/584>.

Ritonga, Putri Ulina, Mahriyuni Mahriyuni, Et Junita Friska. "Analyse De l'Interjection Dans La Bande Dessinée Gaston 4." Consulté Le 2 Juin 2024. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/hexagone/article/view/3645>.

BIBLIOGRAPHY

- Beth, A., & Marpeau, E. (2005). *Figures de style*. E.JL.
- Djamel, B. (2007). La bande dessinée comme support didactique dans l'enseignement du FLE. *Synergies Algérie*, 1, 235–240.
- Firmansyah, J. (2020). *Analyse de l'hyperbole dans les paroles des chansons*. Universitas Negeri Medan.
- Kenney, W. (1996). *How to Analyze Fiction*. New York: Monarch Press.
- Sandoro, M. (2013). *Analyse de la figure de style d'amplification dans les chansons pop françaises*. Universitas Negeri Medan.
- Miles, M.B., & Huberman, M.A. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Moleong, L.J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Sudjana, N. (2010). *Dasar-dasar Proses Belajar*. Bandung: Sinar Baru.
- Suhamy, H. (2016). *Que sais-je? Les figures de style*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Voltadewi, S. (2014). *The Form and Function of Hyperbolic Expression*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Junita Friska. 2016. *Analisis Semiotik Iklan Kecantikan Pada Majalah Femme Actuelle*. Universitas Negeri Medan