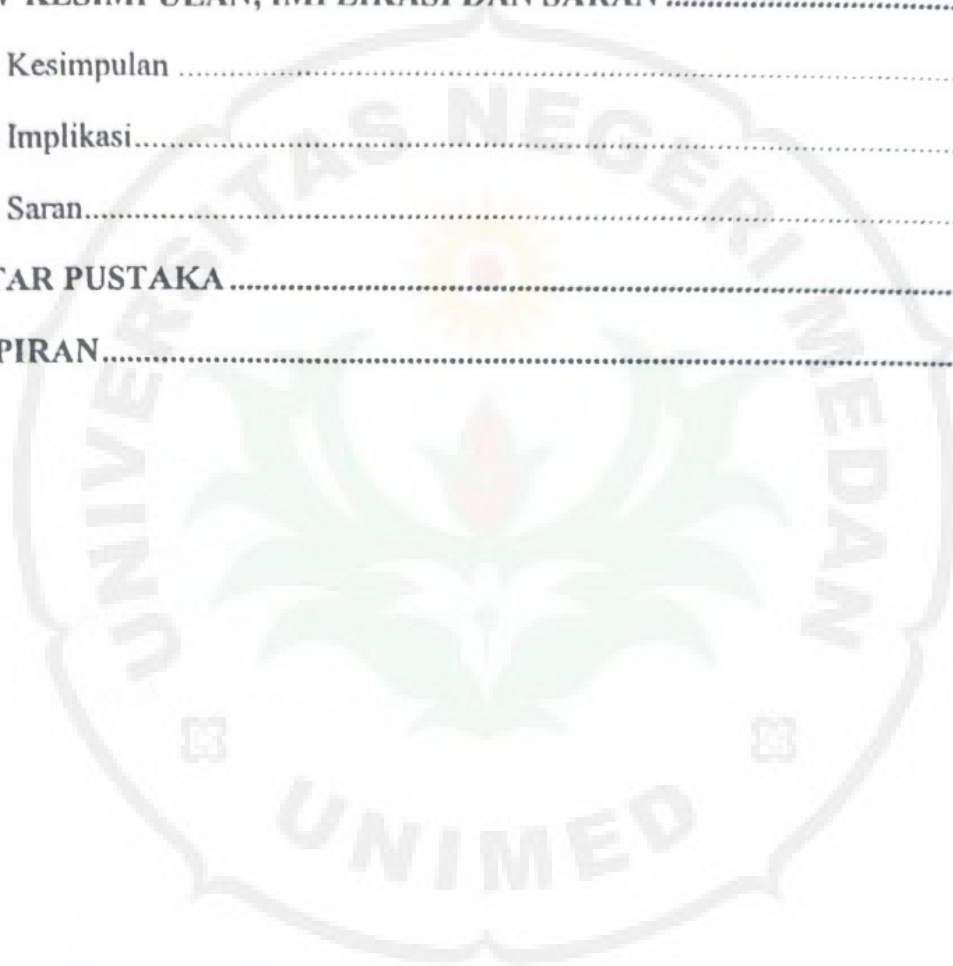


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan dan Manfaat Penulisan	7
1.5.1. Tujuan Penelitian	7
1.5.2. Manfaat Penelitian	7
1.6. Spesifikasi Produk yang dikembangkan.....	8
1.7. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.8. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
1.8.1. Asumsi	9
1.8.2. Keterbatasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoretis	11
2.1.1. Tinjauan Media Pembelajaran.....	11

2.1.2. Penelitian dan Pengembangan (<i>Research and Development</i>) (R&D) ..	26
2.1.3. Elemen Gambar Konstruksi Utilitas Gedung dan Sistem <i>Plumbing</i> ..	29
2.2. Kajian Produk yang dikembangkan	32
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
1.1. Tempat dan Waktu Penelitian	34
1.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	34
1.3. Metode Pengembangan Produk.....	34
3.3.1. Teknik Pengembangan	34
3.3.2. Alat dan Bahan	35
3.3.3. Tahap Pengembangan	35
1.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Instrumen Uji Kelayakan Materi.....	38
3.4.2 Instrumen Uji Kelayakan Ahli Media	39
3.4.3 Instrumen Kuesioner Responden/Angket Siswa	40
1.5. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil Pengembangan Produk	43
4.1.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	43
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	45
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	47
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	52
4.2. Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	52
4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	52
4.2.2. Data Hasil Validasi Ahli Media	55

4.2.3. Data Hasil Uji Kelayakan Produk	57
4.3. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi	63
5.3. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66



THE
Character Building
UNIVERSITY