

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Minat Beli.....	12
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli	12
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	12
2.1.1.3 Tahapan Minat Beli.....	13
2.1.1.4 Dimensi Minat Beli	16
2.1.1.5 Indikator Minat Beli.....	18
2.1.2 Kualitas Produk.....	18
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	20
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk	21
2.1.2.4 Indikator Kualitas Produk	23
2.1.3 Harga.....	23
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	23
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	27
2.1.3.3 Dimensi Harga	28
2.1.3.4 Indikator Harga	29
2.2 Penelitian yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	35
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	35
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli	36

2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2.1 Tempat Penelitian	40
3.2.2 Waktu Penelitian	40
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3.1 Populasi Penelitian	40
3.3.2 Sampel Penelitian	41
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	43
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.5.1 Variabel Penelitian	45
3.5.2 Definisi Operasional	46
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1 Instrumen	49
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.2.1 Skala Pengukuran	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
3.7.1.1 Uji Validitas	53
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	54
3.7.2 Uji Model Struktural (<i>Inner model</i>)	56
3.7.2.1 Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>)	56
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Penelitian	58
4.1.2 Profil Peternakan Ternaktom	58
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel	59
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	59
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Harga	62
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Minat Beli	63
4.1.4 Analisis Deskriptif Responden	64
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	66
4.2.1 Pengujian Kualitas Data Melalui Penilaian <i>Outer Model</i>	66
4.2.2 Pengujian Kualitas Data Melalui Penilaian <i>Inner model</i>	73

4.2.2.1 Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>)	73
4.2.2.2 Pengujian Hipotesis.....	76
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F^2)	78
4.3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.3.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	80
4.3.3.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	83
4.3.3.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93



THE *Character Building*
UNIVERSITY