

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Media Pembelajaran.....	9
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Manfaat dan Fungsi Media Pembelajaran.....	10
2.1.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	13
2.2 E-Modul Berbasis FlipHTML5.....	14
2.2.1 Pengertian E-Modul	14
2.2.2 Karakteristik E-Modul	15
2.2.3 Struktur Pembuatan Modul	16
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan E-Modul.....	19
2.2.5 FlipHTML5	20
2.3 Perawatan Wajah.....	22
2.4 Kajian Produk	45

2.5 Model Pengembangan Produk	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	48
3.3 Tahapan Pengembangan.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan	55
4.1.2 Deskripsi Pengembangan Produk	60
4.2 Kelayakan Produk	63
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi	63
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media	66
4.2.3 Tahap Validasi Produk	71
4.3 Tahap Uji Coba Produk.....	76
4.3.1 Uji Coba Kelompok Kecil.....	76
4.3.2 Uji Coba Kelompok Sedang.....	78
4.3.3 Uji Coba Kelompok Besar	80
4.4 Pembahasan.....	83
4.4.1 Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	83
4.4.2 Hasil Analisis Kebutuhan Guru	84
4.4.3 Hasil Analisis Kelayakan Materi	86
4.4.4 Hasil Analisis Kelayakan Media	86
4.4.5 Hasil Analisis Uji Coba Lapangan	87
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi.....	90
5.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96