

CHAPITRE I

INTRODUCTION

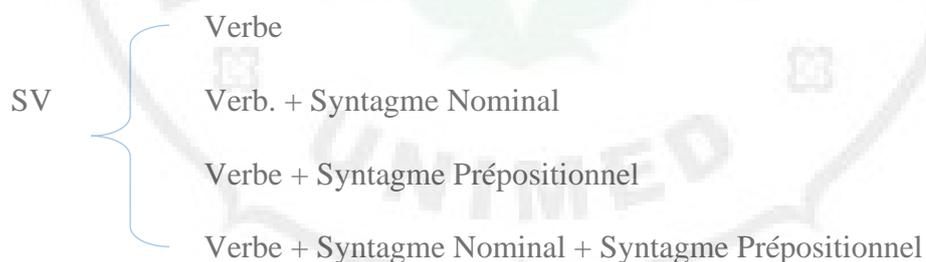
A. États de Lieux

Le français est riche en règles et variations dans l'écriture des phrases. Menurut Tagliante (1994: 6) "Le français langue étrangère (FLE) peut être aussi la langue dans laquelle un étudiant non francophone suivra ses études", L'apprentissage des langues comprend quatre compétences de communication, à savoir : la compréhension écrite, la compréhension orale, la production écrite et la production orale. Parmi ces quatre compétences, les compétences de production écrite sont des compétences très nécessaires, à savoir la maîtrise des structures grammaticales et un bon vocabulaire. De même, apprendre le français nécessite une connaissance de la structure des phrases pour soutenir ces quatre compétences.

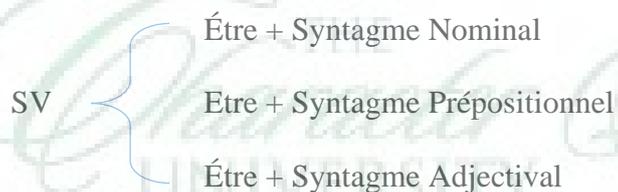
Selon Iskandarwassid & Sunendar (2013, p. 10), le processus d'apprentissage des langues crée une situation d'apprentissage qui permet aux élèves de réaliser des activités mentales et intellectuelles de manière optimale pour atteindre leurs objectifs en matière de compétences linguistiques. compétences linguistiques pour pouvoir bien communiquer.

L'une des structures linguistiques on doit connaître sont les phrases. Comprendre des phrases peut fournir une base solide pour comprendre le français, ce qui peut améliorer les compétences en français, en lecture, en écriture et en écoute. Le syntagme verbal peut influencer le sens d'une phrase dans son ensemble. Par exemple, comment le choix de certains objets ou compléments peut enrichir le sens d'une phrase. Les phrases sont un élément important dans chaque phrase. Les

verbes décrivent des actions ou des états, et l'analyse des phrases verbales peut aider à révéler comment les verbes sont utilisés dans certains contextes. Le contexte d'une phrase verbale peut varier en fonction du contexte communicatif. Par exemple, la structure d'une phrase change-t-elle lorsqu'elle est utilisée dans un contexte formel ou informel. Selon Kridalaksana (1985 : 115), les relations syntagmatiques sont des relations qui existent entre des éléments de discours littéralement structurés. Qu'il ne suffit pas qu'une phrase ait un verbe conjugué pour qu'elle soit verbale, structures que l'on peut trouver dans les syntagmes verbaux, y compris les variations dans les formes verbales, la relation entre les verbes et leurs objets ou compléments, et les variations dans l'ordre des mots dans le syntagme. Le syntagme verbal peut être décomposé en sept éléments (Dubois 1975), à savoir : Syntagme Verbal : SV



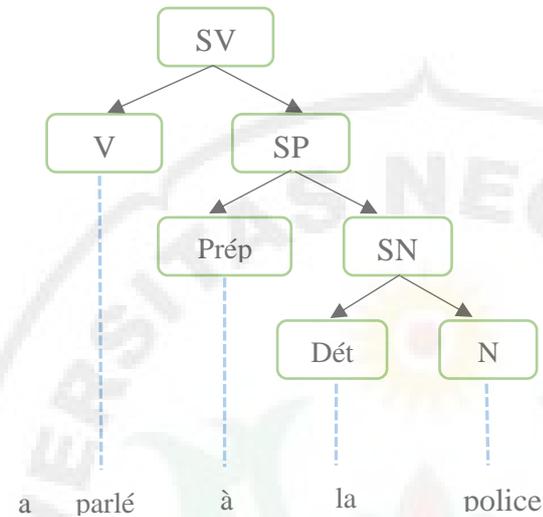
ou autour de la copule :



Le syntaxe fait référence aux règles de construction des phrases françaises, aux règles syntaxiques d'une langue qui déterminent comment combiner les expressions linguistiques dans les phrases.

Exemple :

1. Victor a parlé à la police

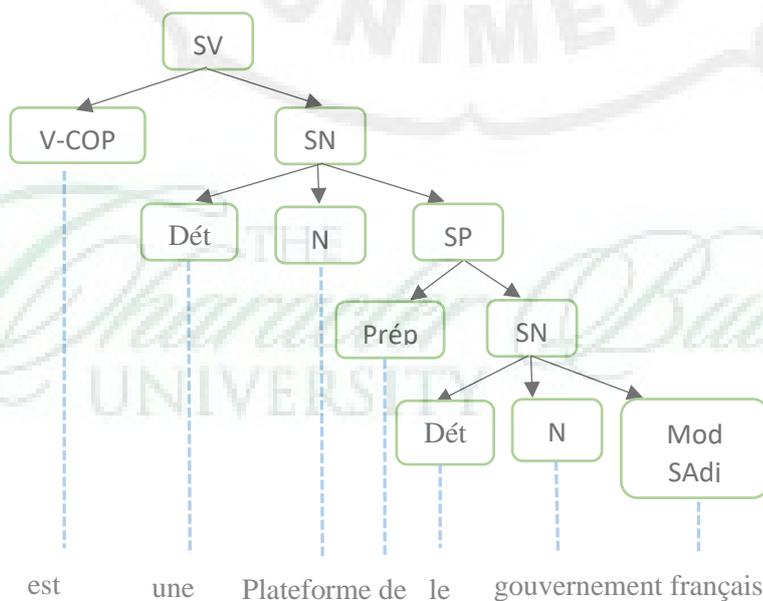


(Source : Par Le Parisien Le 16 Janvier 2024)

SV → V + SP

- Certains SV sont constitués d'un V, d'un SN et d'un SP comme dans la phrase suivante.

2. Mon Master est une plateforme du gouvernement français



(Source : Par Le Parisien Le 28 Janvier 2024 à 12h00)

SV → Être + SN

- **est → Être (V-Copule) :** Certains verbes ont un statut un peu particulier. C'est le cas du verbe être quand il est utilisé comme copule (est un mot qui relie le sujet à un constituant qui est son attribut).
- **une plateforme du gouvernement français → SN (Dét+N+SP) :** Les syntagmes nominales peuvent aussi inclure du matériel après le nom. Ce qui suit le N dans un SN est, un modificateur de ce N.

La syntaxe désigne les règles de construction des phrases françaises, les règles syntaxiques d'une langue qui déterminent comment combiner les expressions linguistiques dans les phrases. Il règle l'organisation de ces derniers éléments quant à leur séquence, leur localisation et leur coïncidence d'accord.

L'évolution actuelle des médias de communication permet aux internautes d'obtenir plus facilement des informations sur Internet, par exemple les dernières nouvelles sur divers sujets. Dans le livre *Online News and the Public* de Salwen (2006 : 6), il est expliqué que la communication via les médias en ligne est la suivante : « Partout dans le monde, les journaux en ligne et autres médias d'information en ligne se sont développés rapidement au fil du temps. En popularisant le World Wide Web, ils ont profité de sa facilité d'utilisation et de sa disponibilité générale.

On utilise le journal "Le Parisien" car ce journal est très célèbre et facile d'accès à un grand nombre de personnes et a un bon style de langue avec beaucoup de titres et de photos sur les pages et avec des bordures de texte d'article sur les pages intérieures.

Sur cette base, l'analyse du syntagme verbal peut être un outil efficace pour analyser des textes, journal, des articles, des actualités ou d'autres écrits. Une compréhension plus approfondie de l'usage des verbes peut révéler des significations qui peuvent être cachées dans le texte intitulé **Analyse du syntagme verbal dans le Journal *Le Parisien.fr* Édition Du Janvier 2024.**

B. Identification des Problèmes

Basé sur l'éplication ci-dessus, on peut finalement identifier les problèmes que l'on va analyser dans cette recherche :

1. Il existe de nombreux éléments syntagmatiques dans la formation des phrases.
2. Sont les éléments présents dans la formation du syntagme verbal.
3. Créer une ambiguïté chez le lecteur car la phrase a beaucoup de contenu.

C. Limitation des Problèmes

Cette recherche soient plus ciblés, cette recherche devrait se limiter aux éléments qui constitue le syntagme verbal dans le journal *Le Parisien.fr* à l'édition du 1^{er} jusqu'au 15^{ème} Janvier 2024 soit 15 textes l'actualité sociale "le Parisien".

D. Formulation des Problèmes

En se fondant sur les choses problématiques et la limitation de la recherche ci-dessous nous pouvons formuler des problèmes qui sont analysés dans cette recherche ce sont :

- 1) Quels sont les éléments constituant du syntagme verbal dans le Journal "Le Parisien"?
- 2) Quels éléments du syntagme verbal le plus fréquent trouvent dans le Journal "Le Parisien"?

E. But de la Recherche

Cette recherche a pour but de :

- 1) Décrire les éléments constituant le syntagme verbal dans le Journal "Le Parisien".
- 2) Savoir éléments du syntagme verbal le plus fréquent trouvent dans le Journal "Le Parisien"

F. Avantages de la Recherche

Une bonne recherche doit offrir des conditions bénéfiques à ses lecteurs. Les bénéfices de ces travaux de recherche visés donc à :

1. Étudiants

- a) Cette recherche peut être une référence pour ceux qui souhaitent mener des recherches liées à Française de base et linguistique.
- b) Les lecteurs peuvent savoir comment les phrases sont formées afin de pouvoir comprendre le plus de l'écriture.
- c) Accroître les connaissances sur les syntagmes et les éléments qu'elles contiennent.

2. Enseignant

- a) Cette recherche peut être utilisée comme ressource d'apprentissage en classe .
- b) Cette recherche est une nouvelle référence très utile à explorer en profondeur.

3. Section française

- a) Cette recherche est nécessaire aux étudiants comme les données supplémentaires pour la recherche .

