

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK.....	ii
REMERCIEMENTS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES SCHÈMAS	vii
LISTE DE TABLEAU.....	viii
CHAPITRE I INTRODUCTION.....	1
A. États de Lieux	1
B. Identification des problèmes.....	3
C. Limitation du problème	3
D. Formulation du problème	4
E. But de recherche	4
F. Avantages de la recherche.....	4
CHAPITRE II CADRE DE THÉORIQUE.....	6
A. BASE THÉORIQUE	6
1. L'apprentissage des langues étrangères.....	6
2. Compétence De Grammaire.....	6
a. Définition de la compétence de gramamaire	6
b. Objectif de la compétence de gramamaire.....	8
c. Évaluation des compétence de gramamaire	8
3. Les médias d'apprentissage	9
a. Définition des médias d'apprentissage	9
b. Fonctions et avantages des médias d'apprentissage.....	9
c. Classification et types de médias d'apprentissage.....	10
5. Les médias Pop Up Book.....	10
a. Définition les médias Pop Up Book	10
b. Les avantages du médias Pop Up Book.....	11
c. Technique des médias Pop Up Book	12
d. Étapes de développement du Pop Up Book.....	13
B. RECHERCHE PRECEDENTE	14

C. PLAN DE CONCEPT	16
CHAPITRE III MÉTHODES DE LA RECHERCHE	17
A. MODÈLE ET CONCEPTION DE LA RECHERCHE.....	17
B. SUJETS ET OBJETS DE RECHERCHE	17
C. LIEU ET TEMPS DE LA RECHERCHE	18
D. PROCÉDURE D'ACTION.....	18
E. TECHNIQUE DE COLLECTE DE DONNEES	20
F. INSTRUMENTS DE RECHERCHE.....	21
G. TECHNIQUE D'ANALYSE DES DONNEES.....	21
H. INDICATEUR DE RÉUSSITE.....	23
CHAPITRE IV RÉSULTATS DE LA RECHERCHE	24
A. RÉSULTATS DE LA RECHERCHE	24
B. ANALYSE DES DONNÉES	37
1. Analyse de Données Quantitatives	38
2. Analyse des Données Quantitatives.....	41
a. Observation	41
b. Entretien.....	42
c. Documentation	43
CHAPITRE V CONCLUSION	44
A. Conclusion.....	44
B. Suggestion.....	45
BIBLIOGRAPHIE	46
SITOGRAFIE	47