

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Identifikasi Masalah .....	5
1.3.Pembatasan Masalah .....	6
1.4.Rumusan Masalah .....	6
1.5.Tujuan Pengembangan Produk .....	7
1.6.Manfaat Pengembangan Produk .....	7
1.7.Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	8
1.8.Pentingnya Pengembangan .....	9
1.9.Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	9
1.9.1. Asumsi Pengembangan .....	9
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1.Kajian Teoretis .....	11
2.1.1.Media Pembelajaran .....	11
2.1.1.1. Jenis-jenis Media Pembelajaran .....	12
2.1.1.2. Fungsi Media Pembelajaran .....	13
2.1.1.3. Tujuan Media Pembelajaran .....	13
2.1.2. <i>E-learning</i> .....	14
2.1.2.1. Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Learning</i> .....	15

2.1.2.2. Manfaat <i>E-Learning</i> .....	17
2.1.2.3. Karakteristik <i>E-Learning</i> .....	18
2.1.3. <i>Google Sites</i> .....	19
2.1.3.1. Manfaat <i>Google Sites</i> .....	19
2.1.3.2. Kelebihan dan Kekurangan <i>Google Sites</i> .....	20
2.1.3.3. Cara Membuat <i>Google Sites</i> .....	21
2.1.4. Projek Kreatif Kewirausahaan.....	26
2.2. Kajian Produk yang dikembangkan .....	28
2.3. Model Pengembangan Produk .....	28
2.4. Penelitian Yang Relevan .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan .....	34
3.3. Metode Pengembangan Produk .....	34
3.3.1.Teknik Pengembangan.....	34
3.3.2.Alat dan Bahan .....	35
3.3.3.Tahap Pengembangan .....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5. Teknik Anaisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	47
4.1.1. Tahap Pendefinisian ( <i>Define</i> ) .....	47
4.1.1.1. Analisis Kebutuhan.....	47
4.1.1.2. Analisis Kurikulum.....	48
4.1.1.3. Analisis Peserta Didik.....	48
4.1.2. Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	49
4.1.2.1. Perancangan <i>Flowchart</i> .....	49
4.1.2.1. Perancangan <i>StoryBoard</i> .....	51

4.1.3. Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....	53
4.1.3.1. Pembuatan Produk .....	53
4.1.3.2. Validasi Kelayakan .....	55
4.1.3.3. Revisi Produk .....	64
4.1.3.4. Uji Coba peserta didik skala kecil .....	72
4.2. Pembahasan .....	73
4.2.1. Faktor Pendukung dan Penghambat .....	74
4.2.2. Kekuatan dan Kelemahan .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Implikasi .....	77
5.3. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>