

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	11
2.1.2 Tujuan Media Pembelajaran.....	12
2.1.3 Fungsi Media Pembelajaran	13
2.1.4 Manfaat Media Pembelajaran.....	14

2.1.5 Klasifikasi Media Pembelajaran	15
2.1.6 Kategori Pemilihan Media Pembelajaran	18
2.1.7 Video Tutorial	20
2.1.8 Animasi	22
2.1.9 Aplikasi <i>Blender</i>	25
2.1.10 Materi Body SPA	30
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	71
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	72
BAB III METODE PENELITIAN	74
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	74
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	74
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	75
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	75
3.3.2 Alat dan Bahan	76
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	76
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	88
3.4.1 Instrument Pengumpulan Data.....	88
3.5 Teknik Analisis Data	88
3.5.1 Data proses pengembangan.....	88
3.5.2 Data analisis kebutuhan.....	89
3.5.3 Data Penilaian Kelayakan Ahli Materi, Ahli Media, dan Uji Coba Lapangan	89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	91
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	91
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain)	95
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	99
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	107
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	113
4.2 Analisis Data Kelayakan Media	113
4.2.1 Analisis Data Hasil Validasi Produk	113
4.2.2 Analisis Data Hasil Uji Coba Produk.....	115
BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Implikasi	123
5.3 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	

