

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	9
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	9
2.1.2.2 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	13
2.1.2.3 Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan.....	16
2.1.2.4 Rasio Keuangan.....	21
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian yang Relevan.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39

3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Defenisi Operasional	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	44
3.5.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	46
4.1.2 Hasil Analisis Data.....	48
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.2.3 Analisis Regresi Sederhana	56
4.1.2.4 Hasil Uji Hipotesis	57
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	65