

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Tinjauan Tentang Media Pembelajaran	9
2.1.1.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Tinjauan Tentang E-Modul	11
2.1.3 Tinjauan Tentang Desain Hiasan Busana	16
2.1.4 Kajian Yang Relevan	39
2.2 Kajian Produk Yang Dihasilkan.....	41
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	42
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	44
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	44
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	44
3.3.1 Teknik Pengembangan	44
3.3.2 Alat Dan Bahan	45

3.3.3 Tahap Pengembangan	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Teknik pengumpulan data	50
3.4.2 Instrumen pengumpulan data	51
3.5 Teknik Analisis Data	53
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Hasil pengembangan produk	56
4.1.1 Tahap pendefenisian (<i>define</i>)	56
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	62
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	68
4.1.4 Tahap penyebaran (<i>Disseminate</i>)	89
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V. KESIMPULAN	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Implikasi	95
5.3 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97