

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Arfiana, J. A., & Bastaman, W. N. U. (2022). Perancangan Desain Busana Pre-Wedding Dengan Menerapkan Komposisi Motif Yang Terinspirasi Dari Batik Garutan 'Cupat Manggu'. *Singularity: Jurnal Desain dan Industri Kreatif*, 3(1), 20-26.
- Asmara Alla, 2013. Faktor - Faktor yang Memengaruhi Perkembangan Investasi pada Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia
- Christywyaty, Koentjaraningrat (2011) : Strategi Pengembanga Produk Kain Ikat Sintang.
- Donzilio Antonio Meko¹, Meliana O. Meo (2017) : Pengenalan Motif Kain Tenun Kabupaten Timor Tengah Selatan (TTS) dengan Menggunakan Game Puzzle.
- Ernawati; , Izwerni; Nelmira, Weni ;. (2008). Tata Busana Jilid 2. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Hanafi (2017) : Konsep Penelitian R&D Dalam Bidang Pendidikan.
- Harun, Yunita (2016) : Transformasi Tenun Sipirok Menjadi Busana Modern
- Hayati, S. (2023). Studi Tentang Abit Godang (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Hidayati Fitri, Hasanah Lutfiyah ;. (2020). Penerapan Hiasan Bias Piping Pada Busana Pesta Malam Dengan Tema Lawang Sewu. *Jurnal of Fashion & Textile Design Unesa*.
- Hunt Color 2023. Diakses pada tanggal 13 Juli 2023 dari <https://colorhunt.co/>
- Indarti, I. (2020). Metode Proses Desain dalam Penciptaan Produk Fashion dan Tekstil. *BAJU: Journal of Fashion & Textile Design Unesa*, 1(2), 128-137.
- Irvan, M. (2016). Studi Analisis Ulos Parompa Sadun Ditinjau Dari Bentuk Ornamen, Warna, Fungsi Dan Maknanya Di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan (Doctoral Dissertation, UNIMED)
- Kevin K, 2019. Klasifikasi Kain Tenun Berdasarkan Tekstur & Warna Dengan Metode K-NN

Malau Harman, . 2017. Manajemen Pemasaran

Marjanto, D.K, (2019) Pengembangan strategi industri budaya kerajinan batu alam di Kabupaten. Gunung Kidul

Maghfirah Rasyid, Dkk (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia

Nuryahya, N. A., & Prihatina, Y. I. (2021). Pengembangan Desain Busana Pengantin Dengan Tema The Alluring Asmat Tribe. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana, 16(1).

Permana, Edi (2019) : Mewujudkan Konsep Sustainability dalam Industri Tekstil

Sa'adah, R. N. (2021). Metode Penelitian R&D (Research and Development) Kajian Teoretis dan Aplikatif. CV Literasi Nusantara Abadi.

Setiawati, Rahmadika, Erlinda Yeti dkk. (2007). Seni Budaya, Bogor.

Siagian, F. A. H. (2015). Studi Tentang Industri Kecil Kain Tenun Sipirok Di Kecamatan Sipirok (Doctoral Dissertation, UNIMED).

Siregar, D. A. L. (2021). Studi Etnografi Stagnasi Usaha Kain Tenun Berbasis Etnik di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)

Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran strategik. Yogyakarta.

Thiagarajan (1974) : Tahap Pengembangan Perangkat Model Pengembangan 4D

Yuliati, N. A. (2015). Peningkatan Kreativitas Seni Dalam Desain Busana.

Yulistiana, Y. (2021). Pengembangan Desain Busana Pengantin Dengan Tema "The Bentenan Is Asmaralaya Of Tondano". BAJU: Journal of Fashion & Textile Design Unesa,

Zahrina, Cut. (2012). Tenun Angkola Dalam Dinamika Sejarah. Banda Aceh : BPSNT Banda Aceh (e-books)