

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
Kata Pengantar	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	32
2.3 Model Pengembangan yang Digunakan	33
2.4 Penelitian yang Relevan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	35
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Pengembangan Produk	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI Dan SARAN	82
5.1 KESIMPULAN	82
5.2 IMPLIKASI	83
5.3 SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

