

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah (2017). Pengembangan Motif Dari Ornamen Melayu Bunga Cengkih Dan Bunga Manggis Pada Busana Ready-to-wear. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Andriana (2019). Digital printing motif on Muslim fashion trend in Indonesia. In *Contemporary Management and Science Issues in the Halal Industry: Proceedings of the International Malaysia Halal Conference (IMHALAL)* (pp. 263-280). Springer Singapore
- Ansari. 2022. Ornamen Melayu Tak Boleh Hilang Di Batas Kota Medan. Diakses di <https://waspada.id/medan/ornamen-melayu-tak-boleh-hilang-di-batas-kota-medan> tanggal 10 Oktober 2022 dari
- Apriliasari (2022). *Penerapan Teknik Painting Dan Teknik Sulam Pada Motif Hias Busana Pesta Siang* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Arisanti (2018). *Hubungan Posisi Kerja, Indeks Masa Tubuh, Masa Kerja dengan Kejadian Low Back Pain pada Pekerja Industri Kerupuk (Studi Di RT 01 RW 02 Kelurahan Krobokan Kecamatan Semarang Barat Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Asti P & Morinta R (2018). The Application of Block Printing Technique to ULAP Doyo Fabrics. *eProceedings of Art & Design*, 6(3).
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 1-8.
- Dewi (2022). Pengaruh Kesadaran Fashion Muslim Dan Faktor-Faktornya Terhadap Konsumsi Fashion Muslim Di Indonesia.
- Hana suli. 2023. Apa arti Jilbobs istilah viral di tiktok. Diakses di <https://trends.tribunnews.com/apa-arti-jilboobs-istilah-viral-tiktok> tanggal 10 agustus 2023.
- Hijab. id (2022). 8 Macam Model Hijab yang Banyak Digemari Saat Ini Diakses pada tanggal 10 Oktober 2022 dari <https://hijab.id/blog/8-macam-model-hijab-yang-banyak-digemari-saat-ini-436c274265.php>
- Jordan. (2022). Motif Dan Motivasi Pembelian Produk Brand Image Nike Pada Mahasiswa Ilmu Keolahragaan Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Dharmas Journal of Sport*, 2(2), 56-62.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2016) Pengembangan. Diakses Pada tahun 2016 dari <https://typoonline.com/kbbi/pengembangan>

- Laksmi, P & Arjawa, I (2023). Kearifan Lokal dalam Mendukung Pengembangan Industri Kreatif di Provinsi Bali. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 4(1), 1-15.
- Lindh & Johnstone (2022). Pengaruh Kesadaran Fashion Muslim Dan Faktor-Faktornya Terhadap Konsumsi Fashion Muslim Di Indonesia.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. (2012). *Principles of Marketing* Prentice Hall.
- Marinda, L. (2019). Komodifikasi Jilbab dalam Sejarah Peradaban Manusia. *An-Nisa': Journal of Gender Studies*, 12(2), 240-262.
- Mastuki. 2022 Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar. Diakses di <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0y> tanggal 11juni 2022.
- Mestria C.P dkk (2022). Kajian etnomatematika motif songket Melayu Deli berdasarkan pola frieze dan pola kristalografi. *Jurnal In PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika* (Vol. 5, pp. 675-684).
- Mia H & Syifa S T (2018) Desain, G. T. Pengembangan Desain Gaun Transformasi Untuk Industri Kreatif.
- Nirwandar (2023). *Islamic fashion handbook*. Jakarta IFI.
- Nobisa, Y. N. (2021). Penggunaan Hijab Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keagamaan Siswi Man Kupang. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(2).
- Panjaitan, N. 2023). Design of Mandala Art Combination with Malay Deli Ornaments. *Jurnal Sosial, Politik dan Budaya (SOSPOLBUD)*, 2(2), 251-264.
- Perdana & Utami (2022). Studi Komparatif Ekonomi Kreatif di Dunia. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(1), 72-91.
- Prihartini, A & Rosandini, M. (2018). Perancangan Busana Modest Wear Dengan Inspirasi Baju Kurung Dan Ornamen Pucuk Rebung. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Pratiwi, B. E. (2021). *Motif Pucuk Rebung pada Kain Tenun Songket Melayu Riau* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Ramadana, R. (2022). Hadis Hijab Pandangan Kontemporer: Studi Terhadap Pemahaman Fatima Mernissi, Quraish Shihab, Dan Muhammad Syahrur. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(1), 86-112.

- Ramadhini & Ramadhan (2019). Hadis Hijab Pandangan Kontemporer: Studi Terhadap Pemahaman Fatima Mernissi, Quraish Shihab, Dan Muhammad Syahrur. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(1), 86-112.
- Romanti. 2023. Istana maimun objek wisata di kota Medan. Diakses di [https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbaceh/istana-maimun-salah-satu-objek wisata-di-kota-medan-provinsi-sumatera-utara/](https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbaceh/istana-maimun-salah-satu-objek-wisata-di-kota-medan-provinsi-sumatera-utara/) tanggal 17 februari 2024.
- Prayogi, R. (2020). Analisis Ornamen Pada Bangunan Masjid Al Osmani Medan. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 5(2), 217-226.
- Senoprabowo, (2020). Inovasi ornamen masjid Agung Demak untuk motif batik kontemporer khas Demak. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 23(2), 118-127.
- Silmi. 2022. Ornamen. Diakses di <https://www.kompas.com/skola/read/2021/09/24/133000269/ornamen-pengertian-fungsi-dan-motifnya?page=all> tanggal 2 september 2021.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian kuantitatif ,kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Trisna, N & Zulkifli, F. (2021). Bisnis Kreatif Di Era Digital Dengan Mengangkat Kearifan Lokal. *Jurnal Da Moda*, 2(2), 42-47.