

## ABSTRAK

**HAENDRYANI MUNTHE, 1104313004. “ Mengembangkan Kreativitas Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Bermain *Playdough* Di TK-SDN Satu Atap 040533 Merek Tahun Ajaran 2012/2013”**

Masalah dalam penelitian ini adalah : Apakah melalui kegiatan bermain *playdough* dapat mengembangkan kreativitas anak usia 5-6 tahun di TK-SDN Satu Atap 040533 Merek . Adapun tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana perkembangan kreativitas anak setelah diberikan permainan *playdough*.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian tindakan kelas (PTK) yang terdiri dari 2 siklus, dimana setiap siklus diadakan 2 kali pertemuan. Subjek penelitian tindakan kelas ini berjumlah 18 orang di TK-SDN 040533 Merek Tahun Ajaran 2012/2013. Yang terdiri dari 9 orang anak laki-laki dan 9 orang anak perempuan. Pelaksanaan PTK dilakukan selama 3 bulan mulai Juni sampai Agustus. Dengan alat pengumpul data yang digunakan oleh peneliti adalah lembar observasi. Adapun indikator yang dibuat yaitu rasa ingin tahu yang besar, orisinalitas tinggi, bersifat imajinatif, apresiasi seni, dan berani mengambil resiko. Tahapan yang dilakukan adalah pemberian tindakan siklus I, dan perolehan hasil pada siklus I adalah sebanyak 2 orang (11,2%) tergolong sangat kreatif, 10 orang (55,4%) tergolong cukup kreatif, dan 6 orang (33,4%) masih tergolong kurang kreatif. Berdasarkan hasil analisis data tersebut dapat dilihat bahwa melalui bermain *playdough* belum secara optimal dapat mengembangkan kreativitas anak. Maka dilanjutkan ke siklus II, dari hasil analisis data siklus II diperoleh hasil bahwa anak tergolong cukup kreatif 7 orang (38,9%), anak tergolong kreatif yaitu sebanyak 8 orang atau (44,4%) dan 3 orang atau (16,7%) tergolong sangat kreatif.

Dari hasil temuan penelitian tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa bermain *playdough* dapat mengembangkan kreativitas anak usia 5-6 tahun di TK-SDN Satu Atap 040533 Merek tahun Ajaran 2012/2013. Dimana Melalui bermain *playdough* dapat mengembangkan orisinalitas anak dalam berkarya.