

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Bouquet Shelflower Bagan Batu” ini dengan tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Ali Fikri Hasibuan, S.E, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

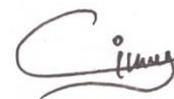
1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M. Pd selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E.,M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati, S.E.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B.,M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan dosen Peenguji Skripsi tiga yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Khafi Puddin, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan terkait perkuliahan.
8. Ibu Dr. Sri Rejeki, S.E.,M.Si selaku dosen Penguji skripsi satu yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Agus Rahmadsyah, S.E., M.M selaku dosen Penguji skripsi dua yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Teristimewa kepada kedua orang tua saya Ayahanda tercinta Pristiwanto dan Ibunda tercinta Heriani telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa untuk penulis yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan uang untuk membiayai penulis dari awal Taman Kanak-kanak (TK) hingga ke Perguruan Tinggi, selalu mendukung, selalu mendoakan, memberikan kasih sayang yang luar biasa sehingga selalu ada motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Adik-adik penulis yang selalu memberi dukungan dan menjadi penghibur penulis serta seluruh Keluarga Besar yang memberikan dukungan penuh kepada penulis
12. Pasangan penulis Lukman Azis yang selalu memberikan dukungan penuh serta menjadi tempat berkeluh kesah sekaligus teman berdiskusi saat

mengerjakan tugas apapun, yang selalu memberikan doa yang tiada henti untuk penulis dan selalu menemani penulis walaupun terbentang jarak yang jauh, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

13. Sahabat terkasih (Ruby Albina Shafa, Anisa Putri Larasandy, Siti Annisa Putri dan Jowellyta Mega Kanaya sibuea) yang menjadi tempat cerita penulis baik suka maupun duka. Terima kasih telah banyak membantu peneliti mulai dari masa awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
14. Teman seperjuangan penulis Adeline Fedorova Rahman Simalango yang selalu menemani penulis dalam pengerjaan skripsi ini, memberikan semangat yang tiada henti dan doa yang selalu dipanjatkan.
15. Ibu Shellysa Nurjannah selaku pemilik toko SHELFLOWER Bagan Batu terima kasih banyak penulis ucapkan karena telah memberi kesempatan penulis untuk melakukan penelitian di SHELFLOWER, dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

THE Character Building
UNIVERSITY
Medan, September 2024



Cindy Rahayu