

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI.
- Abidin, Z., & Parmin, P. 2023. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Gimmeback di Kabupaten Kebumen*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(5), 551–564.
- Affandi, Hari Yusnan & Dini Anggraini. 2021. *Pengaruh Desain produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan pembelian sepeda motor di PT. Capella Dynamic Nusantara Nagoya Batam*. *Jurnal Jumka*, Vol. 1, No. 1.
- Ariella, R. I. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Ardiantika, D. C., & Rachmi, A. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cake and Bakery Mojokerto*. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 86-92.
- Asari, Achmad. 2020. *Pengaruh Desain Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi (Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)*. Diss. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Azany, Frena. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang.
- Chandra, Alto Refa. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kediri)*. Sarjana Thesis, Universitas Brawijaya.
- Djordan, A. M., Tri Yusnita, R., & Sutrisna, A. 2023. *Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz di Kota Tasikmalaya: Suatu Analisis Survei pada Konsumen Produk Mobil Honda Jazz*. *DFAME Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 1(1), 44–48. <https://doi.org/10.61434/dfame.v1i1.113>
- Eric dan Realize. 2024. *Keputusan Pembelian Crispy Chicken Ditinjau Dari Pemasaran Digital, Brand Image, Dan Inovasi*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 5(1) 2024: 823-830.

- Firmansyah, D. M. A. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran (Issue December)*. Deepublish.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.
- Google Trends. 2024. *Top 5 Pencarian Kata Berhubungan Dengan "Buket"*. <https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&q=%2Fm%2F02p6k8p&hl=in&tz=-420>. Diakses pada Tanggal 25 Juni 2024.
- Hair, J. F. J., et al. 2018. *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow.
- Haryanti, I., Ismunandar, I., & Kurniati, E. 2024. *Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UKM Dina Keluهران Ntobo*. Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan Dan Ekonomi, 7(2), 103-118. <https://doi.org/10.33627/pk.v7i2.2039>
- Islamey, Almira Veda dan Maskur, Ali. 2023. *Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Swiss House Bakery Kota Semarang)*. Economics and Digital Business Review. Volume 4 Issue 1 (2023) Pages 767-774.
- Kotler, P & Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ling, T. S., & Pratomo, A. W. 2020. *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen the Highland Park Resort Hotel Bogor*. Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.325>
- Mahardika & WayanSantika. 2021. *Strategies for Creating Competitive Advantage Through Product Development, Design and Quality (Case Study on the ZARA Brand in Badung Regency)*. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) Volume-5, Issue-1, 279-284.
- Maindoka, Tumbel, & Rondonuwu. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(3), 1518–1527.

- Makanoneng, Ryanthi, Lisbeth Manakeke dan Sjendry S.R. Loindong. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, desain produk dan promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Konsumen PT. Hasrat Abadi*. Jurnal EMBA, Vol. 10, No. 1.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 2(1), 27–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>
- Ningsih, Tika Wulan. dkk. 2023. *Dampak Inovasi Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Brand Body Lotion Vaseline di Kabupaten Labuhanbatu*. Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer. Volume 7, Nomor 3, Agustus 2023. e-ISSN: 2541-1330 p-ISSN: 2541-1332.
- Nurlina, Lia Maria & Wulandari, Anna. 2024. *Pengaruh Brand Image, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Instagram*. Seminar Nasional Manajemen Bisnis Volume 2, Nomor 1 Tahun 2024. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
- Prabowo, Rokh & Indriyaningrum, Kis & Setyani, Anggita. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang)*. Solusi. 18. 10.26623/slsi.v18i4.2846.
- Puspitasari, Andini Galih Ayu dan Utama, Juventius Wahyu. 2024. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cimory di Kota Semarang*. Universitas Nasional Karangturi Semarang. Volume 10, No 1 Februari 2024.
- Putri Aprillia Pratiwi, Adietya Arie Hetami, Finnah Fourqoniah, Ana Noor Andriana, Mardalena Ardiyani.. 2022. *Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara. 3(2.1 Desember), 828-839.
- Ramadhani, Rizka Indiswari, dkk. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Terhadap Konsumen Scarlett Whitening Surakarta)*. Edunomika-Vol. 06, No. 01 (2022).
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. 2017. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*. Diponegoro Journal of Management, Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, ISSN (Online): 2337-3792.

- Rizki, Putrawansyah. 2024. *Pengaruh Desain Produk, Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu SPECS Di Aplikasi Instagram Pada Masyarakat Kota Pekanbaru, RIAU*. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Saputri, A. D., Mulyati, A., & Maruto, I. A. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Untag Surabaya, 1(1), 1–8.
- Sari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. 2020. *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia*. SHS Web of Conferences, 76, 01023. SHS Web of Conferences, 76, 01023.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L., L. 2018. *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York, US: John Wiley & Sons Inc.
- Sijabat, R. 2020. *Analisis Peran Mediasi Harga Terhadap Asosiasi Country Of Origin, Perceived Quality, Dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen, 17(1), 57–80. doi.org/10.25170/jm.v17i1.1779.
- Sijabat, Rosdiana. 2020. *Analisis Peran Mediasi Harga Terhadap Asosiasi Country ff Origin, Perceived Quality, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen. 17. 57-80. 10.25170/jm.v17i1.1779.
- Sitorus, Sunday Ade, dkk. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatna, Yuda. 2020. *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk yamaha mio di Kota Cilegon)*. Jurnal Sains Manajemen, Vol. 6, No. 1.
- Susanto, Aris. 2019. *Pengaruh Merek, Desain Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik*. Jurnal Riset Entrepreneurship, [S.l.], v. 2, n. 2, p. 62-67, aug. 2019. ISSN 2621-153X.
- Oktaviani, Dea., Imaningsih, E.S. 2021. *Pengaruh Design Product, Brand Image Dan Emotional Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone*. Journal of Fundamental Management 1 (2), 214-231.

Tannia, Putu Vivin dan Ni Nyoman Yulianthini. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3, No. 2.

Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Andy. Yogyakarta.

Yudha, Rivo Panji., & Noza, Novi Andriyati. 2023. *Analisis Faktor Fasilitas Pendidikan Anak Usia Dini dengan Metode Structural Partial Least Square*. Jurnal Pelita PAUD.

Yulianti. 2024. *Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald's*. j.imb [Internet]. 2020Jul.14 [cited 2024Jul.3];5(1):70-8. Available from: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2410>