

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki pengaruh searah antara variabel dependen dengan independen dan juga menunjukkan adanya pengaruh positif antara variabel harga dengan keputusan pembelian dan adanya pengaruh negative antara variabel *online customer review* dengan keputusan pembelian.
2. Secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk My Fortunes Bakery Medan. Berbeda dengan variabel *online customer review*, secara parsial menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara variabel *online customer review* dengan keputusan pembelian produk My Fortunes Bakery Medan.
3. Secara simultan diperoleh bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk My Fortunes Baker Medan.
4. Nilai R Square yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen. Namun, masih terdapat pengaruh dari variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat beberapa temuan maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Usaha

- a. Pada variabel Keputusan Pembelian (Y) di dalam indikator 3 tentang memberikan rekomendasi kepada orang lain, dengan pernyataan pada item 6 yaitu produk My Fortunes Bakery Medan lebih baik dari produk lainnya. Sejumlah 53% (53 responden) menyatakan Tidak Setuju. Maka dari itu peneliti memberikan saran kepada My Fortunes Bakery Medan untuk meningkatkan mutu dan kualitas produk, agar produk My Fortunes Bakery Medan di beli oleh konsumen.
- b. Pada variabel Harga (X1) di dalam indikator 2 tentang kesesuaian harga dengan kualitas produk, dengan pernyataan pada item 3 yaitu harga produk My Fortunes Bakery Medan sesuai dengan kualitas produknya. Sejumlah 17% (17 responden) menyatakan Ragu-ragu. Maka dari itu peneliti memberikan saran, agar My Fortunes Bakery Medan harus meningkatkan kualitas produk untuk menghilangkan keraguan konsumen dan membeli produk My Fortunes Bakery Medan.
- c. Pada variabel Online Customer Review (X2) di dalam indikator 2 tentang Kredibilitas Sumber, dengan pernyataan pada item 4 yaitu Saya percaya review yang diberikan konsumen di aplikasi GrabFood bersifat jujur. Pada pernyataan tersebut 52% responden menyatakan setuju dan 48% responden menyatakan sangat setuju. Setelah melihat review yang diberikan oleh konsumen sebelumnya di aplikasi grabfood, konsumen akan mempertimbangkan kembali untuk membeli

produk melalui aplikasi grabfood. Peneliti memberikan saran kepada pemilik usaha untuk memberikan layanan yang baik dan meningkatkan mutu serta kualitas produk terbaik agar dapat menarik konsumen baru untuk tertarik dengan produk My Fortunes Bakery Medan.

2. Bagi peneliti selanjutnya.

Untuk menyempurnakan penelitian ini, maka disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini tentang keputusan pembelian. Sehingga terdapat perbedaan penelitian sekarang dengan penelitian yang akan datang.