

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1 Teori Belajar Menggunakan E-Modul.....	10
2.1.2 Media Pembelajaran.....	11
2.1.3 Pengertian E-Modul	17
2.1.4 Konstruksi Bahan Tekstil	26
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	49
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	50
BAB III.....	52

METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Analisis Data	67
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Pengembangan E-Modul.....	69
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V	106
KESIMPULAN	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Implikasi.....	107
5.3. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108

