

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
14.1. Latar Belakang Masalah	1
14.2. Identifikasi Masalah.....	5
14.3. Pembatasan Masalah.....	6
14.4. Rumusan Masalah.....	6
14.5. Tujuan Penelitian	6
14.6. Manfaat Penelitian.....	7
14.7. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	8
14.8. Pentingnya Pengembangan	8
14.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR,DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Media Pembelajaran	10
2.1.2. Media Booklet	16
2.1.3. Langkah-Langkah Menyusun <i>Booklet</i>	19
2.1.4. Materi Dasar Pola	20
2.1.5. Tinjauan Rok	21
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	41
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.2.	Sasaran Produk yang Dihasilkan	46
3.3.	Diagram Alir.....	47
3.4.	Metode Pengembangan Produk	49
3.4.1.	Teknik Pengembangan	49
3.4.2.	Alat dan Bahan	49
3.4.3.	Tahap Pengembangan.....	49
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1.	Instrumen Ahli Materi	58
3.5.2.	Instrumen Ahli Media	59
3.5.3.	Instrumen Kebutuhan Guru	60
3.5.4.	Instrumen Kebutuhan Peserta Didik.....	61
3.5.5.	Instrumen Uji Kelayakan Peserta Didik	61
3.6.	Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	65
4.1.1.	Tahap <i>Define</i> (pendefinisian)	65
4.1.2.	Tahap Perancangan (design).....	70
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>develop</i>)	77
4.1.4.	Tahap Penyebaran (<i>disseminate</i>).....	77
4.2.	Kelayakan Produk.....	77
4.2.1.	Hasil Data Validasi Ahli Materi	78
4.2.2.	Hasil Data Validasi Ahli Media	80
4.2.3.	Hasil Data Uji Coba Kelompok.....	83
4.3.	Pembahasan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Implikasi	99
5.3.	Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMPIRAN	104

