

## ABSTRAK

**Helmi Jois Fransiska Nduru: Hubungan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Produk *Pastry* Dan *Bakery* Siswa Kelas XI Tata Boga Di SMK Pariwisata Imelda Medan. Skripsi. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan. 2024.**

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi hasil belajar siswa, salah satu di antaranya yaitu faktor psikologis seperti motivasi untuk belajar. Motivasi Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan motivasi belajar dengan hasil belajar produk *pastry* dan *bakery* siswa kelas XI Tata Boga di SMK Pariwisata Imelda Medan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *ex post facto*, yaitu penelitian yang variable bebasnya terjadi saat peneliti mulai melakukan pengamatan terhadap variable terikat. Desain yang digunakan adalah desain korelasional untuk mengetahui hubungan antara motivasi belajar dengan hasil belajar. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Tata Boga yang berjumlah 64 orang, teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga ditetapkan 34 orang siswa sebagai sampel penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan instrument kuesioner untuk variable motivasi belajar dan instrument soal untuk variable hasil belajar.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian diperoleh temuan: (1) Tingkat kecenderungan motivasi belajar siswa termasuk dalam kategori cukup, yaitu sebesar 50 persen, (2) tingkat kecenderungan hasil belajar produk *pastry* dan *bakery* siswa termasuk kategori cenderung tinggi, yaitu sebesar 52,94 persen, (3) tingkat keeratan hubungan motivasi belajar dengan hasil belajar siswa pada mata pelajaran produk *pastry* dan *bakery* di SMK Pariwisata Imelda Medan diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar  $r_{xy} = 0,87$  ( $> r_{\text{tabel}} 0,329$ ) atau termasuk dalam kategori sangat kuat.

**Kata kunci:** Motivasi, Hasil Belajar, *Pastry* dan *Bakery*

## ABSTRACT

***Helmi Jois Fransiska Nduru: The Relationship Between Learning Motivation and The Learning Outcomes of Pastry and Bakery Products of Grade XI Culinary Arts Major Students at SMK Pariwisata Imelda Medan. Undergraduate Thesis. Faculty of Engineering, Universitas Negeri Medan. 2024.***

Several factors influence student learning outcomes, one of which is psychological factors such as learning motivation. This study aims to determine the relationship between learning motivation and the learning outcomes of pastry and bakery products among eleventh-grade students in the Culinary Arts program at SMK Pariwisata Imelda Medan. The research method used in this study is *ex post facto*, where the independent variable occurs when the researcher begins to observe the dependent variable. A correlational design is utilized to determine the relationship between learning motivation and learning outcomes. The population for this study consists of 64 students from the eleventh-grade Culinary Arts program, and purposive sampling was used for this research, resulting in a sample of 34 students. Data collection techniques involved using a questionnaire instrument for the learning motivation variable and a test instrument for the learning outcomes variable.

Based on the data analysis results, the following findings were obtained: (1) The tendency level of students' learning motivation falls into the adequate category, with 50 percent; (2) The tendency level of learning outcomes in pastry and bakery products among students is categorized as high, with 52.94 percent; (3) The correlation strength between learning motivation and learning outcomes in the pastry and bakery subjects at SMK Pariwisata Imelda Medan yielded a correlation coefficient of  $r_{xy} = 0.87$  ( $> r_{table} 0.329$ ), indicating a very strong relationship.

**Keywords:** Motivation, Learning Outcomes, Pastry and Bakery

