BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitia ini, maka.dapat.disimpulkan.sebagai.berikut :

1. Tingkat kecenderungan Motivasi Belajar terhadap siswa termasuk kategori cenderung cukup sebesar 50 persen.
2. Tingkat Kecendrungan Hasil Belajar Produk *Pastry* dan *Bakery* siswa termasuk kategori cenderung.tinggi 52,94 persen.
3. Hasil uji korelasi *product moment*, diperoleh r_{xy} = 0,87. Pada taraf signifikan 5 persen, r_{tabel} yang diperoleh adalah 0,329. Sehingga diperoleh r_{tabel} (5%) < r_{xy} yaitu 0,329 < 0,87 maka dapat dinyatakan bahwa tingkat keeratan hubungan motivasi belajar dengan hasil belajar berada pada kategori sangat kuat. Berikutnya hasil pengujian signifikan koefisien korelasi antara hubungan motivasi belajar dengan hasil belajar t_{hitung} (5,40) lebih besar dari t_{tabel} (2,036) maka dapat dinyatakan signfikan, dengan kata lain bahwa ada hubungan motivasi belajar dengan hasil belajar mata pelajaran produk *pastry* dan *bakery* di SMK Pariwisata Imelda Medan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, untuk memaksimalkan hasil belajar peserta didik agar dapat lebih baik lagi, maka peneliti dapat memberi saran sebagai berikut :

1. Bagi Siswa harus lebih semangat dan giat belajar, mengerjakan tugas dengan baik tepat waktu, aktif dalam proses pembelajaran serta fokus dalam belajar agar mendapat nilai yang baik.
2. Bagi Guru, diharapkan dapat memberikan motivasi dalam belajar, sehingga dapat menciptakan suasana belajar yang menyenangkan dan mampu memicu siswa untuk mengikuti pelajaran dengan semangat.
3. Bagi Sekolah diharapkan agar dapat menciptakan lingkungan sekolah yang nyaman, melengkapi fasilitas belajar dan menambah sumber pembelajaran, sehingga dapat meningkatkan hasil belajar siswa.

4. Bagi Oranngtua, diharapkan agar tetap mengawasi siswa saat berada di lingkungan rumah, mengatur jadwal belajar siswa agar siswa tersebut dapat mengulang kembali materi yang telah disampaikan guru, membimbing mereka dan menciptakan suasana yang nyaman saat berada dirumah.