

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	6
2.1.2 Hasil Praktek Dekorasi Donat.....	13
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Definisi Operasional	27
3.5 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengambilan Data.....	27
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian	30
3.7 Hasil Uji Coba Instrumen	32
3.8 Teknik Analisis Data	33
3.9 Pengujian Hipotesis	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data Penelitian	40
4.2 Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian	41
4.3 Pengujian Persyaratan Analisis	42
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian	44
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

