

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.2 Remaja	19
2.1.3 E-Commerce Shopee	22
2.1.4 Teori Uses and Gratifications	26
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel	34
3.4	Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	36
3.5	Variabel Penelitian.....	38
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1	Instrumen Penelitian	43
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	51
3.7	Teknik Analisis Data	52
3.7.1	Uji Persyarat	52
3.7.2	Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi dan Temuan Penelitian	54
4.1.1	Deskripsi Responden Penelitian	54
4.1.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian	55
4.1.3	Uji Prasyarat	77
4.1.4	Uji Hipotesis	79
4.2	Pembahasan	81
4.2.1	Penggunaan Aplikasi Shopee Remaja di Desa Sei Suka Deras.....	82
4.2.2	Perilaku Konsumtif Remaja di Desa Sei Suka Deras	84
4.2.3	Pengaruh Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Di Desa Sei Suka Deras.....	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	89
5.2	Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP.....	130



THE
Character Building
 UNIVERSITY