

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia Amanda Lantang, Shirley Y.V.I. Goni, Goni, S. Y. V. I., & Evie A.A. Suwu. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Shopee Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa.
- Aimen, U., & Tobing, D. H. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Remaja. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(2), 93-99.
- Ajzen, I. (2018). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Athallah, M. F. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar.
- Davis, F. D. (2019). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dharma, B., Pohan, A., Wibowo, A., Thariq, A., & Hasibuan, A. (2022). Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja dan Pelaku Bisnis dalam Meningkatkan Penjualan Online.
- Dr. Hamidah Sulaiman, Dr. Sigit Purnama, M. P., & Andi Holilullah, M. A. (2020). Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja.
- Eka Putri, N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Promo Tanggal Kembar Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pengguna Shopee Di Tangerang Selatan). *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1(3), 282–294. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i3.1932>
- Fatmawatie. (2022). E-Commerce dan Perilaku Konsumtif.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435-439.
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48-59.
- Hikmandayani, S. ST. , M. Keb., Renie Tri Herdiani, S. Psi. , M. Pd., & Ns. Isti Antari, Mmed. E. (2023). *Psikologi Perkembangan Remaja*.
- Kartika Dwi Sara, & Fitryani. (2022). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Islam.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*, 3 (1), 31-34
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di kalangan generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323.
- Kurniawati, D., & Judisseno, R. K. (2022, March). Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020. In *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis Dan Mice* (Vol. 10, No. 1, pp. 142-152).
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-Commerce 2021: Business, Technology, Society*. Pearson.
- Luthfiah, S. L. Z. R. S., Ramadhanti, Z., & Fahrudin, A. (2024). Trauma Pada Remaja Awal Yang Ditinggal Orang Tua Akibat Kematian. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 5(2), 41-50.
- Mujahidah, A. N. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makassar).
- Nabilla, V. Z., Setiaman, A., & Sunarya, Y. D. R. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Jabarsaberhoaks Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Publik Dalam Memverifikasi Berita Hoaks. *Musyawah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 222-240.
- Paujiah, P., & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 2(2), 153-160.
- Pavlou, P. A. (2020). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 69–103
- Rahmadillah, A., Widodo, A., Kom, S. I., Kom, M. I., Puspita, R., & Sos, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal di Kalangan Remaja Kecamatan Tambun Utara Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Daring Mahasiswa Komunikasi*, 1(2).
- Simanjuntak, D. R., Londa, N., & Waleleng, G. (2019). Persepsi Mahasiswa Pada Jasa Belanja Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi). *Acta Diurna Komunikasi*, 8(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Suhartina, O. I. U. P. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.

- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>
- Slamet Widodo, S. S. , M. K., dr. Festy Ladyani, M. K., & La Ode Asrianto, SKM. , M. K. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*
- Thamrin, H., Adnan, ;, Saleh, A., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 11, 1–14.
- Wardani & Anggadita. (2021). Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja.
- Yulianti, A., & Hardiansyah, M. A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Remaja dalam Kehidupan Masyarakat di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep. Kecamatan Ciruas). *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 292-299.
- Zachra Aulia, Maqbul Matondang, & Tara Latifah. (2022). Peran Orangtua Dalam Perkembangan Psikososial Pada Masa Remaja (Vol. 4).
- Zulaeha Amdadi, Nurfadila Nurdin, & Eviyanti. (2021). Gambaran Pengetahuan Remaja Putri Tentang Risiko Perkawinan Dini Dalam Kehamilan Di Sman 1 Gowa