

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrahati, R. D. S. (2014). Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipt
- Fahmi, Pakri. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pendapatan Para Generasi Milenial. *Jurnal Akuntansi Unihaz : Jaz*, 4(2), Hal. 157–167.
- Harahap, Muhammad Arfan, Anjur Perkasa Alam, and Dian Permata Sari (2020). Pengaruh Kunjungan Wisatawan terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2(2), Hal. 220-229.
- Islami, M. E. N. (2021). Dampak Keberadaan Objek Wisata Tebing Breksi Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Sambirejo, Prambanan, Kabupaten Sleman. *Media Wisata*, 18(1), Hal. 129–145..
- Khrisnamurti, Utami, H. Dan Darmawan, R. (2016). Dampak Pariwisata Terhadap Lingkungan Di Pulau Tidung Kepulauan Seribu. *Journal Kajian*, 21(3), Hal. 257–273.
- Ningsih, N. W. A. S. Dan Suryasih, I. A. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Pariwisata Terhadap Pedagang Souvenir Di Daya Tarik Wisata Pura Gunung Kawi Tampaksiring Gianyar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), Hal.19.
- Pradikta, A. (2013). Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad). *Skripsi*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Pratiwi, G. I. (2015). Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas Motor Bike Of Kawasaki Riders Club (Bkrc). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 1(5), Hal. 21.
- Purbaningrum, T. (2008). Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Rahmayanti, Yunita. (2019). Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Sermo Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Sremo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1(1), Hal. 1–15.
- Ratna, I. Dan Nasrah, H. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau. *Jurnal Marwah*, 14(2), Hal. 199–224.

- Rifansyah, M. Dan Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), Hal. 153–170.
- Rulloh, N. (2017). Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Siregar, E. S. (2019). Dampak Industri Pariwisata Terhadap Kerusakan Lingkungan (Studi Kasus Wisata Sibio-Bio, Aek Sabaon, Kabupaten Tapanuli Selatan). *Jurnal Education And Development*, 7(1), Hal. 8–12.
- Soemanto, R. B. (2010). Pengertian Pariwisata, Sosiologi, Dan Ruang Lingkup Sosiologi Pariwisata. *Jurnal Sosiologi Pariwisata*, 1(1), Hal. 1–32.
- Sriwahyuni, N. Dan Teiagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), Hal. 152.
- Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabaru press.
- Sukardi (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6(2), Hal. 1–18.
- Syukurman. (2020). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.