

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah Pengunjung di Agrowisata Buah Naga Palopat Maria ...	5
Tabel 2.1 Penelitian Relevan	33
Tabel 3.1 Pengukuran Kuisioner	44
Tabel 3.2 Layout Kuisioner	44
Tabel 3.3 Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	47
Tabel 3.4 Matriks External Factor Analysis Summary (EFAS)	48
Tabel 3.5 Matriks SWOT	51
Tabel 4.1 Analisis SWOT Agrowisata Buah Naga Palopat Maria	72
Tabel 4.2 Bobot dalam Faktor Internal	74
Tabel 4.3 Bobot dalam Faktor Eksternal	77
Tabel 4.4 Rating dalam Faktor Internal	78
Tabel 4.5 Rating dalam Faktor Eksternal	81
Tabel 4.6 Matriks IFAS Agrowisata Buah Naga Palopat Maria	82
Tabel 4.7 Matriks EFAS Agrowisata Buah Naga Palopat Maria	86
Tabel 4.8 Matriks SWOT Agrowisata Buah Naga Palopat Maria	91
Tabel 4.9 Rencana Kerja 5 Tahun Agrowisata Buah Naga Palopat Maria	108

THE
Character Building
UNIVERSITY