

ABSTRAK

Nur Ihsani Afsah Tarihoran, NIM 7193510008. "Strategi Pengembangan Agrowisata Buah Naga Palopat Maria di Kota Padangsidempuan" skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2024

Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang menentukan pengembangan agrowisata dan bagaimana prioritas strategi pengembangannya. Penelitian ini dilaksanakan di Agrowisata Buah Naga Palopat Maria Kota Padangsidempuan. Metode penentuan sampel dilakukan secara total sampling yang berjumlah 4 orang yaitu 2 pengelola dan 2 karyawan. Teknik analisis data yang digunakan sesuai dengan proses formulasi strategi yaitu analisis faktor internal dan eksternal, matriks IFAS dan EFAS, dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 7 faktor internal dan 6 faktor eksternal yang menentukan pengembangan agrowisata dengan total nilai skor IFAS dan EFAS yaitu 2,621 ; 2,636. Hal tersebut menandakan bahwa agrowisata dalam posisi diatas rata-rata, karena berada diatas nilai 2,5 baik di internal maupun eksternal. Pada hasil diagram SWOT, posisi agrowisata berada pada kuadran I yang berarti agrowisata dapat menerapkan strategi pertumbuhan yang agresif dengan memanfaatkan kekuatan untuk mendapatkan keuntungan dari peluang yang ada. Untuk itu, prioritas strategi yang dilakukan mengacu pada strategi S-O yang terdiri dari 5 strategi, kemudian disusun dalam rencana kerja 5 tahun berdasarkan pertimbangan kemampuan pengelola agrowisata. Di tahun pertama terdapat 3 strategi dan tahun kedua hingga tahun kelima masing-masing terdapat 2 strategi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Agrowisata, Analisis SWOT

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Nur Ihsani Afsah Tarihoran, NIM 7193510008. "Strategy for Development of Agrowisata Buah Naga Palopat Maria di Kota Padangsidempuan" thesis Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University 2024

The research objective to identify internal and external factors that determine the development of agroturism and prioritize that strategy. This research was conducted at Agrowisata Buah Naga Palopat Maria di Kota Padangsidempuan. The method of determining the sample was carried out by total sampling which amounted to 4 people, namely 2 owners and 2 employees. Data analysis techniques used in accordance with the strategy formulation process are internal and external factor analysis, IFAS and EFAS matrix, and SWOT analysis.

The results showed that there were 7 internal factors and 6 external factors that determined the development of agroturism with a total IFAS and EFAS score of 2.621 ; 2.636. This indicates that agroturism is in an above-average position, because it's above 2.5 both internally and externally. In the SWOT diagram results, the position of agroturism is in quadrant I, which means that agroturism can implement an aggressive growth strategy by utilizing strengths to benefit from existing opportunities. For this reason, the priority strategy carried out refers to the S-O strategy consisting of 5 strategies, then compiled in a 5-year work plan based on consideration of the ability of agroturism managers. In the first year there are 3 strategies and the second year to the fifth year there are 2 strategies each.

Keywords: Development Strategy, Agrotourism, SWOT Analysis

THE
Character Building
UNIVERSITY