

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 TNJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 KERANGKA KONSEPTUAL.....	10
2.2.1 Interaksi Sosial	11
A. Jenis – Jenis Interaksi Sosial	12
B. Bentuk – Bentuk Interaksi Sosial	12
a. Kerja Sama	12
b. Akomodasi	13
c. Asimilasi.....	13
2.2.2. Pelapisan Sosial	14
A. Defenisi Pelapisan Sosial	14
B. Bentuk – Bentuk Pelapisan Sosial	14
C. Indikator Penggolongan Pelapisan Sosial.....	15
2.2.3. Nilai – Nilai Sosial	17
A. Defenisi Nilai – Nilai Sosial	17
B. Macam – macam Nilai Sosial	18
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Metode Penelitian.....	22
3.2. Lokasi Penelitian	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4. Teknik Analisa Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Lokasi Desa Pardomuan	27
4.1.1. Kondisi Geografis dan Demografi Desa Pardomuan.....	27
4.2. Sejarah Kopi Arabika Di Desa Pardomuan	40
4.3. Sejarah Kopi Ateng di Desa Pardomuan.....	44
4.4 Latar Belakang Petani Kopi Ateng Di Desa Pardomuan	45
4.5. Sejarah Kedatangan Orang Batak Petani Kopi Di Desa Pardomuan	50
4.6. Interaksi Sosial Petani Kopi di Desa Pardomuan	53
4.6.1. Interaksi Sosial di Kedai (Kede).....	53
4.6.2. Interaksi Sosial Masyarakat Dalam Pesta	54
4.6.3. Interaksi Sosial Antara Petani Kopi	55
4.6.4. Interaksi Sosial Antara Pedagang Kopi dengan Petani Kopi	56
4.6.5. Interaksi Sosial Kerja Sama Petani Kopi	57
4.7. Pelapisan Sosial Petani Kopi Arabika	59
4.7.1. Pelapisan Petani Kopi Arabika Berdasarkan Kepemilikan Tanah	59
4.7.2. Pelapisan Petani Kopi Arabika Berdasarkan Bentuk Rumah.....	63
4.7.3. Pelapisan Petani Kopi Arabika Menurut Tingkat Pendapatan	64
4.7.4. Pelapisan Sosial Petani Kopi Arabika Berdasarkan Kepemilikan Perabotan Rumah Tangga.....	69
4.7.5. Pelapisan Sosial Petani Kopi Arabika Berdasarkan Kepemilikan Alat Transportasi	69
4.7.6. Pelapisan Sosial Petani Kopi Arabika Berdasarkan Modal Usaha	74
4.8. Nilai – Nilai Sosial Petani Kopi	77
4.8.1. Nilai Gotong Royong.....	77
4.8.2. Nilai Material.....	78
4.8.3. Nilai Vital.....	78
4.8.4. Nilai Kerohanian	79
4.8.5. Nilai kewirausahaan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 KESIMPULAN.....	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83