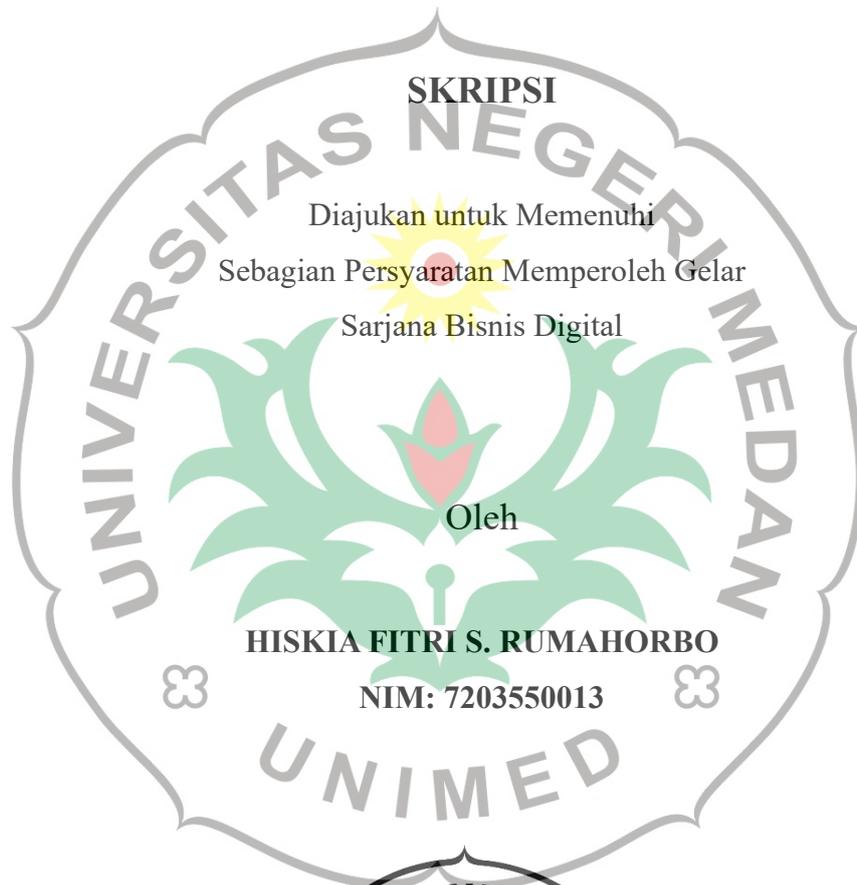


**PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN BRAND TRUST  
TERHADAP E-SATISFACTION PADA APLIKASI MAXIM**



**JURUSAN MANAJEMEN - FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2024**