

ABSTRAK

ISNI FADHILLA. Analisis Program Pencegahan Kasus Kekerasan Seksual Melalui media Sosial Instagram Perempuan Hari Ini (PHI). Skripsi. Medan : Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2025

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program pencegahan kekerasan seksual yang dilakukan oleh komunitas Perempuan Hari Ini (PHI) melalui media sosial Instagram. Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini melibatkan observasi, wawancara, kuesioner terbuka, dan dokumentasi dengan empat subjek penelitian. PHI menggunakan riset melalui survei online via Google Form untuk mengidentifikasi isu-isu terkait kekerasan seksual, yang hasilnya diolah menjadi konten edukatif. Konten tersebut dipublikasikan di Instagram dalam berbagai format seperti video reels, narasi, talk show, dan sesi live. Komunitas PHI menggunakan komunikasi massa untuk menjangkau audiens luas dan heterogen. Konten yang diproduksi beragam, bertujuan memberikan informasi yang berkualitas, relevan, dan lengkap. Selain pencegahan, PHI juga berfokus pada pendampingan dan pemulihan korban kekerasan seksual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program PHI memberikan dampak positif, meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pengikut, serta memungkinkan mereka berbagi informasi dengan lingkungan sekitar. Meskipun strategi komunikasi PHI dinilai efektif, kontennya perlu pembaruan agar tetap menarik.

Kata Kunci : Kekerasan Seksual, Komunikasi, Media Sosial

ABSTRACT

ISNI FADHILLA. Analysis of Sexual Violence Prevention Program through social media Instagram Perempuan Hari Ini (PHI). Skripsi. Medan: Faculty of Education. State University of Medan. 2025

This study aims to analyze the sexual violence prevention program conducted by the Perempuan Hari Ini (PHI) community through Instagram social media. Using a qualitative approach, this research involved observation, interviews, open-ended questionnaires, and documentation with four research subjects. PHI uses research through an online survey via Google Form to identify issues related to sexual violence, the results of which are processed into educational content. The content is published on Instagram in various formats such as video reels, narratives, talk shows, and live sessions. The PHI community uses mass communication to reach a wide and heterogeneous audience. The content produced is diverse, aiming to provide quality, relevant and complete information. In addition to prevention, PHI also focuses on assisting and recovering victims of sexual violence. The results showed that the PHI program had a positive impact, increasing followers' knowledge and awareness, and enabling them to share information with their surroundings. Although PHI's communication strategy is considered effective, the content needs to be updated to keep it interesting.

Keywords: Sexual Violence, Communication, Social Media