

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, I., & Eko Hartanto. (2023). *Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Followers*. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 229–242. <https://doi.org/10.21009/comm.1102.05>
- Chakti, F. (2019). Konten dan dampaknya dalam penggunaan media sosial. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi*, 4(3), 95–105.
- Dahlgren, P. (2009). *Media and political engagement: Citizens, communication, and democracy*. Cambridge University Press.
- Del,vianti. (2023). *Analisis Pengelolaan Dan Pertanggung jawaban Aset Tetap Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010 Di Kelurahan Pulo Gebang*. 3,31-35. <http://repository.stei.ac.id/11095/>
- Dara Efda., A., Setyawan., & Johansah, F. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid 19 pada Akun @Pandemictalks*. *JIKA Jurnal Ilmu Komionkast*, 1001), 29-36. <http://jurnal.bai.ac.id/index.php/jika/issue/archive29>
- Dwiantara, L. (2015). Jenis-jenis komunikasi dalam konteks sosial masyarakat modern. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 27–30.
- Efda, D., Soraya, S., & Maulida, R. (2023). Peran media sosial dalam membentuk interaksi sosial di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 7(1), 25–35.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54-61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Gordon, E. (2016). *The role of social media in public discourse*. *Journal of Media Studies*, 25(2), 45-60.
- Green, R., Smith, J., & Thompson, L. (2018). Peran Instagram dalam pembangunan jejaring sosial dan komunikasi efektif. *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(1), 1–10.
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society* (T. Burger, Trans.). MIT Press. (Original work published 1962)

- Hwang, J., Lee, S., & Lee, K. (2020). *Virtual conversations and social media: Empowering voices in public discourse*. *Journal of Digital Communication Studies*, 15(3), 89-105.
- Ii, B. A. B., & Massa, A. K. (2017). *Morissan, Andy Corry Wardhani, dan Farid Hamid U., Teori Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017), 5. 15. 15–32.
- Jubilee Enterprise. (2021). *Panduan lengkap menggunakan Instagram untuk bisnis dan pemasaran*. Jakarta: Penerbit Digital Media.
- Kartini, Harahap, 1. azhari, Arwana, N. Y., & Br Rambe, S. wahyu tami. (2020). *Teori dalam Penelitian Media*. *Edukasi Nonformal*, 3(2), 137-138
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Maidaliza, N. (2022). Kekerasan seksual pada remaja: Tinjauan psikososial. *Jurnal Keperawatan dan Kesehatan Masyarakat*, 10(1), 75–85.
- Misnawati, D. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai media informasi dan promosi digital. *Jurnal Komunikasi Digital dan Media Sosial*, 4(2), 30–40.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Hlm 75. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabila, dkk. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Nugraha.,Y 1. (2021). *Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Niat Beli Online Yang Dimediasi Oleh Sikap Konsumen Terhadap Pemasaran Media Sosial (Studi Pada Konsumen Dazzle)*. *Paper Knowledge Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6
- Nurhadi, Z. F., Kurniawan, A. W., Studi, P., Komunikasi, I., & Garut, U. (2017). *KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI*. 1, 90–95. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*-ISSN: 2461-0836 2017.
- Rohman, A, (2017). *Dasar Dasar Manajemen Inteligensia Media*. <http://repository.unitri.ac.id/1353/1/DasarDasar%20Manajemen%20%20Abd%20Rohman%202017.pdf>
- Rukajat, A (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish Budi Utama  
URL. <https://books.google.co.id/books?id=qy1qDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

- Sugiarto, M. (2018). Analisis konten di Instagram sebagai media sosial visual. *Jurnal Komunikasi dan Media Digital*, 5(2), 48–55.
- Suharno. (2016). Pengantar ilmu komunikasi. Hlm 33 Yogyakarta: Deepublish.
- Sutrisno, E., Hidayatulla, M., & Ramadhan, A. (2021). Komunikasi digital dan interaksi media sosial di era disrupsi. *Jurnal Komunikasi Digital Indonesia*, 5(2), 115–125.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Salim. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Citapustaka*
- Studies, S. (2021). *Jenis jenis komunikasi*. 2, 29–37.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, 1 D. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers honal Common*. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143> 5(2), 118-133
- Tenia, R. (2017). Peran media sosial dalam perkembangan komunikasi digital. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi*, 9(1), 25–33.
- Wardani Perangin Angin. (2021). *Keefektifan Penggunaan Google Form Untuk Mengumpulkan Tugas Siswa Pada Masa Pandemi Covid-19*. In *PROSIDING*
- Wati, D A (2023). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Pengendali Resiko Selisih Persediaan Barang Dagang*. <https://repository.stiedewantara.ac.id/3943/> 5, 47-52
- Wulandari, A Y, & Widiarti, P W. (2020). *Peran Instagram @Perempuanberkisah Sebagai Media Pemberdayaan Perempuan the Role of Instagram @Perempuanberkisah As Women Empowerment*. *Media Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(3), 201-209
- World Health Organization. (2021). Understanding and addressing violence against women: Sexual violence. WHO.
- Yusuf, A. (2017). Pengguna aktif Instagram dan perkembangannya. *Jurnal Media Sosial Digital*, 6(2), 50–58.
- Yusnadi, Nora. (2023). *Perencanaan Program Pendidikan Luar Sekolah*. 978-632-151-502-5. Eureka Media Aksara. Purbalingga