

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk yang diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.Kajian Teoritis	9
2.2. Kajian Produk yang dikembangkan	18
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	23

3.3.	Metode Pengembangan Produk	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	39
4.2.	Kelayakan Produk	50
4.3.	Pembahasan	56
BAB V. PENUTUP.....		64
5.1.	Simpulan.....	64
5.2.	Implikasi	65
5.3.	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66