

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Pemasaran (Marketing).....	10
2.1.2 Pemasaran Digital (<i>Digital marketing</i>).....	11
2.1.3 <i>Landing page</i>	16
2.1.4 Figma.....	24
2.1.5 Wordpress	25
2.2 Metodologi Pengembangan Sistem	26
2.2.1 Waterfall Model.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode dan Desain Penelitian	32

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan data	38
3.3.1 Observasi	38
3.3.2 Kuesioner	38
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis Hasil	42
4.1.1 Analysis (analisis)	42
4.1.2 Design (Desain)	43
4.1.3 Implementasi	47
4.1.4 Testing (Pengujian)	59
4.2 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70