

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Bagi Penulis	9
1.6.2 Bagi Perusahaan.....	9
1.6.3 Bagi Pelanggan	10
1.6.4 Bagi Universitas Negeri Medan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Pengembangan.....	11
2.1.2 Digital Marketing.....	12
2.1.3 Website.....	13
2.1.4 UI/UX	17
2.1.5 Usability Testing	20
2.1.6 CV Saulina Resort	22
2.1.7 Wordpress	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.5 Tahapan Penelitian	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Instrumen Penelitian.....	35
3.8 Model Pengembangan	38
3.8.1 <i>Empathize</i> (Empati)	38
3.8.2 <i>Define</i> (Menentukan Masalah).....	38
3.8.3 <i>Ideate</i> (Menghasilkan ide)	38
3.8.4 <i>Prototype</i>	41
3.8.5 <i>Test</i> (Uji coba)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat	43
4.1.2 Visi Saulina Resort	44
4.2 Hasil Pengembangan	44
4.2.1 Tahap <i>Empathize</i> (Empati)	44
4.2.2 <i>Define</i> (Menentukan Masalah).....	45
4.2.3 <i>Ideate</i> (Menghasilkan ide)	45
4.2.4 <i>Prototype</i>	52
4.2.5 <i>Test</i>	60
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Halaman <i>Home</i>	60
4.3.2 Halaman <i>Rooms</i>	60
4.3.3 Halaman <i>Food & Beverage</i>	61
4.3.4 Halaman <i>Facilities</i>	61
4.3.5 Halaman <i>Destination</i>	62
4.3.6 Halaman <i>About Us</i>	62
4.3.7 Halaman <i>Contact Us</i>	62
4.3.8 Halaman <i>Super Deluxe</i>	63

4.3.9 Halaman <i>Deluxe</i>	63
4.3.10 Halaman <i>Superior</i>	63
4.3.11 Halaman <i>Standart</i>	63
4.3.12 Halaman <i>Villa</i>	64
4.3.13 Halaman <i>Food</i>	64
4.3.14 Halaman <i>Beverage</i>	64
4.3.15 Hasil Validasi dari Responden.....	65
4.3.16 Hasil Validasi Ahli Desain.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	74

THE *Character Building*
UNIVERSITY