

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Pengembangan	9
2.1.2 Media Pembelajaran	9
2.1.2 Website.....	13
2.1.3 Pemrograman	17
2.2 Penelitian Relevan.....	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.4 Desain Produk.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat Penelitian.....	27
3.2 Responder/Objek/Subjek Penelitian.....	27
3.3 Model Pengembangan	27
3.4 Rancangan Produk	29
3.4.1 Diagram <i>Use Case</i>	29
3.4.2 Diagram Activity	31
3.4.3 Entity Relationship Diagram.....	34

3.4.4 Storyboard.....	36
3.5 Prosedur Penelitian.....	39
3.6 Bahan dan Instrumen Penelitian	41
3.6.1 Bahan Penelitian.....	41
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	42
3.7 Teknik Analisa Data.....	44
3.7.1 Uji Kelayakan.....	44
3.7.2 Validasi Butir Soal	46
3.7.3 Uji-Reliabilitas	47
3.7.4 Uji-Kesukaran Soal	48
3.7.5 Uji Efektifitas	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	51
4.1.1 Requirement	52
4.1.2 Design.....	53
4.1.3 Implementation.....	73
4.1.4 Verification	89
4.1.5 Maintenance	89
4.2 Uji Kelayakan Produk	90
4.2.1 Uji Kelayakan Konten Produk	90
4.2.2 Uji Kelayakan Kontribusi Produk	91
4.2.3 Uji Akseptabilitas Pengguna Produk.....	91
4.3 Validasi Butir Soal	92
4.4 Uji Reliabilitas	94
4.5 Uji Kesukaran Soal	94
4.6 Uji Efektivitas Produk	95
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.8 Keterbatasan Penelitian	99
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Implikasi	102

5.3 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106

