

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Partisipasi Politik.....	12
2.1.2 Transformasi Politik.....	15
2.1.3 Pemilih Pemula	17
2.1.4 Media Sosial.....	18
2.1.5 Pemilihan Umum	21
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	23

2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.1.1 Jenis Penelitian.....	30
3.1.2 Metode Penelitian	30
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Subjek Penelitian.....	31
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Jenis Data.....	33
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.3 Instrumen Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	39
4.1.2 Daftar Nama Subjek Penelitian.....	40
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.2 Pembahasan	90
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97