

ABSTRAK

ERLEN CHRISTIN IRENE LAIA. Pengembangan Media Digital Dalam Layanan Orientasi Bk Berbantuan *Articulate Storyline* di SMA Negeri 18 Medan. Skripsi. Medan : Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan media digital yang digunakan dalam layanan orientasi bimbingan dan konseling di SMA Negeri 18 Medan. Metode penelitian yang diterapkan adalah *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan *Four D (4-D)*, yang terdiri dari empat tahap utama, yaitu *Define* (Pendefinisian), *Design* (Perancangan), *Develop* (Pengembangan), dan *Disseminate* (Penyebaran). Dalam proses pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara dengan berbagai pihak terkait, termasuk guru bimbingan dan konseling (BK), wakil kepala sekolah (PKS) bidang kesiswaan, PKS bidang kurikulum, serta Ketua OSIS. Selain itu, pengumpulan data juga dilakukan melalui instrumen penilaian media, instrumen ahli media, serta instrumen materi. Subjek uji coba dalam penelitian ini adalah 32 siswa kelas X di SMA Negeri 18 Medan. Analisis data dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif berdasarkan evaluasi dari ahli media, ahli materi, serta respons peserta didik. Hasil validasi menunjukkan bahwa media digital yang dikembangkan memperoleh skor sebesar 3,73 dari ahli media, 3,62 dari ahli materi, dan 3,53 berdasarkan respons siswa. Secara keseluruhan, media ini mendapatkan nilai rata-rata sebesar 3,64, yang menunjukkan bahwa media digital tersebut memenuhi kriteria kelayakan untuk digunakan dalam layanan bimbingan dan konseling di sekolah. Hasil penelitian ini berupa media digital yang berisi materi orientasi bimbingan dan konseling. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat lebih mengembangkan materi serta media digital secara lebih luas dan optimal agar layanan bimbingan dan konseling semakin efektif serta memberikan manfaat yang lebih besar bagi peserta didik.

Kata Kunci : Layanan Orientasi BK, Media digital

ABSTRACT

ERLEN CHRISTIN IRENE LAIA. Development of Digital Media in BK Orientation Services Assisted by *Articulate Storyline* at SMA Negeri 18 Medan. Skripsi. Medan : Faculty of Education. Universitas Negeri Medan. 2025.

This study aims to design and develop digital media for orientation services in guidance and counseling at SMA Negeri 18 Medan. The research method used is Research and Development (R&D) with the Four D (4-D) development model, which consists of four main stages: Define, Design, Develop, and Disseminate. Data collection was carried out through interviews with various relevant parties, including guidance and counseling (BK) teachers, vice principals (PKS) in student affairs, PKS in curriculum affairs, and the Student Council (OSIS) President. Additionally, data collection involved media evaluation instruments, media expert assessments, and content expert evaluations. The trial subjects in this study were 32 tenth-grade students at SMA Negeri 18 Medan. Data analysis was conducted using a descriptive quantitative approach based on evaluations from media experts, content experts, and student responses. The validation results indicated that the developed digital media received a score of 3.73 from media experts, 3.62 from content experts, and 3.53 from student responses. Overall, the media obtained an average score of 3.64, signifying that the developed digital media met the eligibility criteria for use in guidance and counseling services at school. The final outcome of this research is a digital media product containing orientation guidance and counseling materials. For future research, it is recommended to further develop the content and digital media more extensively and optimally to enhance the effectiveness of guidance and counseling services and provide greater benefits to students.

Keywords: BK Orientation Services, Digital Media