

ABSTRAK

Syaputra Hidayat Pulungan, NIM 3201131016, Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Untuk Meningkatkan Produktifitas Di Desa Aek Sabaon Kecamatan Marancar Kabupaten Tapanuli Selatan. Skripsi, Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam pengembangan petani kopi di Desa Aek Sabaon Kecamatan Marancar, Kabupaten Tapanuli Selatan. 2) Untuk mengidentifikasi strategi pengembangan petani kopi di Desa Aek Sabaon Kecamatan Marancar, Kabupaten Tapanuli Selatan.

Penelitian ini dilaksanakan di desa Aek Sabaon Kecamatan Marancar Kabupaten Tapanuli Selatan dengan subjek penelitiannya yaitu petani kopi di desa Aek Sabaon yang berjumlah 60 orang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan analisis SWOT dengan menentukan kekuatan dan kelemahan (internal) serta peluang dan ancaman (eksternal) untuk merumuskan Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Di Desa Aek Sabaon Kecamatan Marancar, Kabupaten Tapanuli Selatan.

Hasil dari penelitian ini adalah : 1) Faktor internal perusahaan yang terdiri dari kekuatan (*Strength*) sebanyak 2,63, kemudian kelemahan (*Weakness*) sebanyak 0,37 dan untuk hasil keseluruhan dari *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) tersebut sebanyak 3,00. 2) Analisis faktor eksternal skor peluang sebesar 2,82 sedangkan skor pada ancaman 0,31. Hal ini menunjukkan bahwa skor peluang lebih besar dibandingkan dengan skor ancaman, sedangkan untuk hasil keseluruhan dari *Eksternal Analysis Summary* (EFAS) tersebut sebanyak 3,12. 3) Strategi yang dapat dikembangkan pada usahatani kopi yang cocok untuk petani di desa aek sabaon kecamatan marancar, yaitu : memanfaatkan kekuatan topografi dan cita rasa khas, ekspansi lahan dan peningkatan produksi, pemanfaatan infrastruktur yang memadai, kolaborasi dengan kelompok tani, menangkap tren gaya hidup minum kopi, pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran, memanfaatkan status komoditas unggulan, ekspansi ke pasar internasional, pengembangan produk turunan, dan pelatihan dan pemberdayaan petani.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Produktifitas, Analisis SWOT