

DAFTAR PUSTAKA

- Aronoff. (1989). *Geographic Information Sistem : A Management Perspective*, Ottawa. *WDL Publication*.
- Atmodjo, & Widjojo, M. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kota Binjai Dalam Angka Tahun 2024*. <https://binjaikota.bps.go.id/publication/2022/02/25/952a63c34b37fda7bb128258/kota-binjai-dalam-angka-2022.html>
- Bernhardt, A., & Stoll, L. (2010). Creating Third Places Places where communities gather. *Downtown Economics*, 172.
- Burrough, P. A. (1986). Principles of geographical information systems for land resources assessment. *Principles of geographical information systems for land resources assessment*. <https://doi.org/10.1097/00010694-198710000-00012>
- Capello, R. (2011). Location, regional growth and local development theories. *Aestimum*. <https://doi.org/10.13128/Aestimum-9559>
- Christaller, & Walter. (1966). *Central Places of Southern Germany*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hal.
- Dharussalam, R. (2024). Kajian Lokasi dalam Konteks Arkeologi Industri: *Jurnal Konservasi Cagar Budaya*, 17(1), 36–52. <https://doi.org/10.33374/jurnalkonservasicagarbudaya.v17i1.311>
- Edi Riadi. (2021). *Statistika Penelitian Analisis Manual Dan IBM SPS*.
- Habibur, R. J. (2021). Jenis jenis data penelitian. *jurnal Teknik pengumpulan data dalam rancangan penelitian*, August, 1–7.
- Herjanto, & Eddy. (2008). *Manajemen Operasi*. Jakarta Grasindo.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*, 13(1), 188–204.
- Khoirul, M., Yudana, G., & Rahayu, P. (2019). Faktor Utama Pemilihan Lokasi Kafe Di Kota Surakarta. *Desa-Kota*, 1(2), 108. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v1i2.15228.108-120>
- Kreatif, K. P. dan E. (2014). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran. 11. <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-94-Peraturan Menteri>
- Kurniawan, S. (2015). Aktivitas Perdagangan Modern (Studi Kasus : Pada Jalan Brigjen Katamso di Bandar Lampung). *S.Kurniawan*, 5(1), 67.
- Levy, M., & B Weitz. (2007). *Retailing management 6th edition*, McGraw Hill International.

- Marina, S., & Setyono, J. S. (2019). Kajian Perkembangan dan Lokasi Minimarket di Kawasan Tembalang. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.14710/pwk.v9i2.11571>
- Naspendra, Z., & Setiawati, A. R. (2020). *Pedoman Praktikum Sistem Informasi Geografis (Sig)*.
- Oldenburg, R. (1996). Our Vanishing “ Third Places .” *Planning Commissioners Journal*.
- Organization, I. C. (2017). *World Coffee Consumption*. <https://icocoffee.org>
- Pemetaan Pola Persebaran Wisata Kuliner Khas Lampung Di Kota Bandar Lampung Tahun 2022. (2023). *Jurnal Penelitian Geografi*. <https://doi.org/10.23960/jpg.v11.i1.27132>
- Peraturan Pemerintah (PP). (2006). *Peraturan Pemerintah (PP) No. 34 Tahun 2006 tentang Jalan*. 364.
- Peraturan Pemerintah RI. (2004). Peraturan Pemerintah Republik Indonesai tentang Jalan (Undang-Undang Nomor 38 Pasal 1 Ayat 1 Tahun 2004). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38, 1(1), 3*.
- R. Dhian Damajani, R. (2008). Vernakularisme, Informalitas, dan Urbanisme: Café sebagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer. *ITB Journal of Visual Art and Design*, 2(2), 141–158. <https://doi.org/10.5614/itbj.vad.2008.2.2.3>
- Rayya, A., Setiadj, A., Kusumaningtyas, S., & Juniarti, J. E. (2023). Persepsi Milenial terhadap Stereotype Gen Z. *Prosiding Seminar Nasional*, 103–113.
- Sandi, S. A. A. (2016). *Pengaruh Inensitas Berkunjung Ke Cafe Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa*. Universitas Bandar Lampung.
- Setyawati, P. A. (2015). Aplikasi Sistem Informasi Geografis untuk Inventarisasi Persebaran Wisata Kuliner Berbasis Web (Studi Kasus: Kota Surabaya). In *Undergraduate Thesis*.
- Sjafrizal. (2014). *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*. Rajawali Pers.
- Suharto, B. R. (2020). Teori Kependudukan. In *Nucl. Phys*.
- Syarif Nurullah. (2022). Fenomena Persebaran dan Faktor Penentuan Lokasi Coffee Shop di Kawasan Perkotaan Yogyakarta Studi Kasus: Pogung Dalangan, Pogung Kidul dan Pogung Baru.
- Tarigan, R. (2004). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Bumi Aksara.
- Triyana. (2024). Evaluasi Strategi Lokasi Dalam Pengembangan Usaha Kafe Di Daerah Suburban Kasus Café Kobocoffee di Kecamatan Majalaya A. Vol. 13
- Yolanda, I. R., Yurni Suasti, & Triyatno. (2019). Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan dan Persebaran Lokasi Kafe di Kecamatan Padang Barat Kota Padang. *Buana*.

Zuhra, F., & Silvia, V. (2019). Analisis Pola Sebaran Ritel Modern Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*.



THE
Character Building
UNIVERSITY