

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Pengembangan Produk	5
F. Manfaat Pengembangan Produk	5
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
H. Pentingnya Pengembangan	7
I. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritis	9
B. Kajian Produk Yang Dikembangkan	45
C. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	54
D. Penelitian Yang Relevan	56
E. Kerangka Berfikir	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
B. Sasaran Penelitian.....	61
C. Metode Pengembangan Produk.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data.....	71
E. Teknik Analisis Data.....	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengembangan Produk Awal.....	80
B. Uji Coba Kelayakan Produk.....	118
C. Revisi Produk Akhir.....	126
D. Kajian Produk Akhir.....	131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	141
B. Saran.....	142

DAFTAR PUSTAKA.....	143
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	150
----------------------	------------