

## DAFTAR ISI

|                                                                             | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| LEMBAR PERSETUJUAN                                                          |         |
| LEMBAR PENGESAHAN                                                           |         |
| SURAT PERNYATAAN                                                            |         |
| ABSTRAK .....                                                               | i       |
| KATA PENGANTAR.....                                                         | iii     |
| DAFTAR ISI .....                                                            | vi      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                         | viii    |
| DAFTAR TABEL.....                                                           | xii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                       | xiii    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                     | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                    | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                              | 9       |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                                | 9       |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                                   | 10      |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....                                         | 10      |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....                                        | 11      |
| 1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....                                 | 12      |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                                 | 13      |
| 2.1 Kajian Teoretis.....                                                    | 13      |
| 2.1.1 Media Pembelajaran.....                                               | 13      |
| 2.1.2 Media Pembelajaran Interaktif Berbasis <i>Augmented Reality</i> ..... | 26      |
| 2.1.3 Trimble SketchUp dan Blender.....                                     | 30      |
| 2.1.4 Assemblr Studio.....                                                  | 36      |
| 2.1.5 Materi Pembelajaran Struktur Bangunan Mushola Apung .....             | 46      |
| 2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....                                    | 55      |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....                          | 59      |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                                          | 67      |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                                       | 67      |



|                                              |                                                   |     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|
| 3.2                                          | Sasaran Produk yang dihasilkan.....               | 67  |
| 3.3                                          | Metode Pengembangan Produk.....                   | 68  |
| 3.4                                          | Teknik Pengumpulan Data .....                     | 77  |
| 3.4.1.                                       | Observasi.....                                    | 77  |
| 3.4.2.                                       | Wawancara Terstruktur.....                        | 78  |
| 3.4.3.                                       | Dokumentasi .....                                 | 79  |
| 3.4.4.                                       | Angket.....                                       | 79  |
| 3.5                                          | Teknik Analisis Data.....                         | 82  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                   | 85  |
| 4.1                                          | Hasil Pengembangan Produk.....                    | 85  |
| 4.1.1.                                       | Tahap Pendefinisian ( <i>Define</i> ).....        | 85  |
| 4.1.2.                                       | Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ).....          | 92  |
| 4.1.3.                                       | Tahap Pengembangan ( <i>Develop</i> ).....        | 114 |
| 4.1.4.                                       | Tahap Penyebarluasan ( <i>Disseminate</i> ) ..... | 128 |
| 4.2                                          | Kelayakan Produk .....                            | 130 |
| 4.2.1.                                       | Uji Validasi Materi .....                         | 130 |
| 4.2.2.                                       | Uji Validasi Media.....                           | 134 |
| 4.3                                          | Pembahasan .....                                  | 138 |
| 4.3.1.                                       | Pembahasan Pengembangan Produk.....               | 138 |
| 4.3.2.                                       | Penghambat dan Pendukung Pembuatan Produk.....    | 140 |
| 4.3.3.                                       | Keunggulan dan Kelemahan Produk.....              | 143 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....    |                                                   | 145 |
| 5.1                                          | Simpulan.....                                     | 145 |
| 5.2                                          | Implikasi.....                                    | 146 |
| 5.3                                          | Saran.....                                        | 147 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         |                                                   | 148 |
| LAMPIRAN.....                                |                                                   | 150 |