

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Teoritis.....	8
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran <i>E-book</i>	8
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran	9
2.1.3. Jenis – Jenis Pembelajaran	11
2.1.4. Prinsip Pemilihan Media Pembelajaran	12
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	14
2.2.1. <i>E-book</i>	14
2.2.2. Manfaat <i>E-book</i>	16
2.2.3. Kelebihan dan Kelemahan <i>E-book</i>	17
2.2.4. Perawatan Badan	19

2.2.5. Teknik Pemijatan.....	20
2.2.6. Jenis – jenis Teknik Kosmetik	21
2.2.6.1 Alat, Bahan dan Kosmetika.....	24
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	27
BAB III METOE PENELITIAN	29
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	29
3.3. Motode Penembangan Produk	29
3.3.1. Teknik Pengembangan	29
3.3.2. Tahap Analisis	30
3.3.3. Tahap Desain	30
3.3.4. Tahap Pengembangan	35
3.3.5. Tahap Implementasi	37
3.3.6. Tahap Evaluasi	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan produk.....	47
4.2 Kelayakan Produk	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi.....	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71