

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Media Pembelajaran.....	12
2.1.2 Video Tutorial.....	13
2.1.2. Pewarnaan Rambut	17
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan	33
2.3 Model pengembangan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.1.1. Tempat Penelitian	37
3.1.2. Waktu Penelitian	37
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	37

3.3. Metode Pengembangan Produk.....	37
3.1.1 Teknik Pengembangan	37
3.1.2 Alat dan Bahan	38
3.1.3 Tahap Pengembangan.....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1. Uji Coba Kelompok Kecil	52
3.4.2. Uji Coba Kelompok Sedang	53
3.4.3. Uji Coba Kelompok Besar.....	54
3.5. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Pengembangan Produk	57
4.1.1. Analisis kebutuhan siswa dan guru	57
4.1.2 Revisi Produk Awal	66
4.1.3 Tahap Pengembangan.....	67
4.2 Kelayakan Produk.....	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90

