

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	4
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	5
1.8. Pentingnya Perkembangan	6
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Perkembangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Pengertian Pengembangan Media.....	8
2.1.2. Augmented Reality (AR).....	9
2.1.3. Makeup Pesta.....	22
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	51
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	56
3.1.1. Tempat Penelitian.....	56
3.1.2. Waktu Penelitian	56
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	56
3.3. Metode Pengembangan Produk	56
3.3.1. Teknik Pengembangan	56

3.3.2. Alat dan Software	57
3.3.3. Tahap Pengembangan	57
3.4. Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	69
4.1. Hasil Pengembangan Produk	69
4.1.1. Hasil Pengembangan Aplikasi	69
4.1.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan	69
4.1.1.2 Deskripsi Awal Produk Yang Dikembangkan	74
4.1.1.2.1 Aplikasi	74
4.1.1.2.2 Buku Panduan	82
4.1.1.3 Validasi Produk	88
4.1.1.3.1 Validasi Ahli Materi	88
4.1.1.3.2 Validasi Ahli Media	89
4.1.1.3.3 Data Hasil Validasi Produk	89
4.2. Kelayakan Produk	95
4.2.1. Pelaksanaan Uji Coba	95
4.2.1.1 Uji Coba Kelompok Kecil	95
4.2.1.1.1 Pada MUA	95
4.2.1.1.1 Pada Konsumen	97
4.2.1.2. Uji Coba Kelompok Sedang	99
4.2.1.2.1 Pada MUA	99
4.2.1.2.2 Pada Konsumen	101
4.2.1.3 Pelaksanaan Uji Coba Kelompok Besar	103
4.2.1.3.1 Pada MUA	103
4.2.1.3.2 Pada Konsumen	105
4.3 Pembahasan Penelitian	106
4.3.1. Hasil Analisis Kebutuhan MUA	106
4.3.2. Hasil Analisis Kebutuhan Konsumen	108
4.3.3. Hasil Validasi Ahli Materi	109
4.3.4. Hasil Validasi Ahli Media	110
4.3.5. Hasil Analisis Uji Coba	112

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2. Implikasi	123
5.3. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	

