

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perolehan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Augmented Reality* pada make up pesta dapat dinyatakan bahwa media ini layak digunakan menjadi alat pendamping serta pendukung dalam proses jasa make up pesta yang dilakukan oleh Himpunan Ahli Rias Pengantin Indonesia Sumatera Utara. Adapun rincian pembahasannya berikut ini. .

1. Analisi kebutuhan

Pada tahap analisis kebutuhan yang didapatkan melalui wawancara dapat disimpulkan bahwa MUA menyatakan 93% membutuhkan media *Augmented Reality* untuk membantu mereka melakukan jasa make up pesta. Konsumen menyatakan 93% bahwa media *Augmented Reality* dapat menjadi media pendamping serta pendukung dalam proses rias make up pesta

2. Pengembangan Produk

Pada tahap pengembangan produk, skor rata-rata dua ahli materi sebesar 86% (sangat baik) menunjukkan bahwa pengembangan berjalan dengan sangat baik. Meliputi Aspek Kelayakan Isi 86%, Aspek Penyajian 90%, Aspek Kebahasaan 85%. Dengan keseluruhan ketiga aspek tersebut termasuk dalam kriteria "sangat baik".

Hasil rata-rata presentase 99%(sangat baik) dari 2 ahli media. Meliputi aspek Kualitas Sistem 99%, Aspek Desain Tampilan (*User Interface*) 98%, Aspek Media

Augmented Reality 100%. Dengan keseluruhan ketiga aspek tersebut termasuk dalam kriteria "sangat baik"

3. Uji Kelayakan/Uji Coba Produk

Uji coba kelompok kecil dengan lima MUA di Harpi Melati Sumatera Utara menunjukkan persentase rata-rata sebesar 98% dengan kriteria sangat baik selama tahap uji produk. Dua belas peserta MUA dalam uji coba kelompok sedang memiliki persentase rata-rata sebesar 98% dengan kriteria sangat baik. Uji coba kelompok besar dengan 49 orang MUA menunjukkan persentase rata-rata sebesar 99% dengan kriteria sangat baik.

Uji coba kelompok kecil dengan lima Konsumen menunjukkan persentase rata-rata sebesar 96% dengan kriteria sangat baik selama tahap uji produk. Dua belas peserta Konsumen dalam uji coba kelompok sedang memiliki persentase rata-rata sebesar 97% dengan kriteria sangat baik. Uji coba kelompok besar dengan 49 orang MUA menunjukkan persentase rata-rata sebesar 98% dengan kriteria sangat baik.

5.2. Implikasi

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan media *Augmented Reality* bisa membantu para MUA dalam melakukan kegiatan jasa makeup pesta. *Augmented Reality* sebagai jembatan dalam menentukan referensi makeup yang akan diaplikasikan untuk riasan makeup pesta sesuai keinginan konsumen.

Produk media *Augmented Reality* ini juga dapat membantu konsumen dalam memilih riasan makeup pesta yang diinginkan, dengan bantuan fitur yang terdapat

diaplikasi konsumen dengan lebih mudah memadukan bentuk riasan warna yang diinginkan secara nyata melalui bantuan *Augmented Reality*.

5.3. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Penulis memberi saran bahwa media *Augmented Reality* ini dapat digunakan sebagai sarana sebelum melakukan kegiatan makeup pesta. *Augmented Reality* sebagai media pendamping yang memiliki fitur dalam menyelesaikan jasa makeup pesta yang dapat dijadikan referensi nyata untuk konsumen dalam melihat hasil yang diinginkan sebelum dilakukan makeup secara langsung.