

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Pengembangan Penelitian	5
1.6. Manfaat penelitian Pengembangan.....	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	6
1.8. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Media pembelajaran.....	8
a) Fungsi Media Pembelajaran.....	9
b) Manfaat Media Pembelajaran	10
2.1.2 Media Pembelajaran <i>Swishmax</i>	12
a) Kelebihan Dan Kekurangan Media <i>Swishmax</i>	13
b) Menu dalam Media <i>Swishmax</i>	14
c) Cara Mengoperasikan Media <i>Swishmax</i>	15
2.1.3 Pewarnaan Rambut Uban.....	18
a) Alat Bahan Dan Kosmetika Pewarnaan Rambut Uban.....	19
b) Langkah Kerja Pewarnaan Rambut Uban	26
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	30

2.3	Model Pengembangan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	34
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	34
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	34
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	34
3.3.2	Alat dan bahan.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
Tabel 4. Skala Likert		46
3.5	Uji Coba Kelompok Kecil.....	48
3.6	Uji Coba Kelompok Sedang.....	49
3.7	Uji Coba Kelompok Besar	51
3.8	Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	54
4.1.1.	Analisis kebutuhan siswa dan guru	54
4.1.2	Revisi Produk Awal.....	62
4.1.3	Tahap Pengembangan.....	63
4.2	Kelayakan Produk.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85