

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Strategi	10
2. Personal Branding.....	11
3. Relevansi.....	17
4. Prestasi Seni.....	18
5. Pencipta Lagu dan Penyanyi.....	20
6. Lagu Pop Batak.....	23
7. Osen Hutasoit.....	25
8. Champion Cafe Medan	26
B. Penelitian Relevan	27
C. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Data dan Sumber Data.....	31

D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	32
1. Instrumen Penelitian	32
2. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Penentuan Informan.....	34
F. Teknik Analisis Data	35
G. Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil Penelitian.....	39
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
1. Prestasi Osen Hutasoit Sebagai Pencipta dan Penyanyi Lagu Batak.....	50
2. Strategi Personal Branding Osen Hutasoit Dalam Pencapaian Prestasi Sebagai Pencipta dan Penyanyi Lagu Batak	54
3. Relevansi <i>Personal Branding</i> Terhadap Pencapaian dan Prestasi dari Osen Hutasoit	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	